west
radio tv internet

altijd dichterbij!

Jaarverslag **2010**

Foto voorblad: De introductie van TV West Ochtendnieuws ging gepaard met een uitgebreide reclamecampagne. Foto: Hillenaar

west
radio tv internet

altijd dichterbij!

Jaarverslag **2010**

Verslaggever Marcel van der Eng doet live verslag voor TV West Nieuws

Inhoud

Voorwoord	**6**
Verslag van de Raad van Commissarissen	**8**
Verslag van de directie	**10**
Verslag van het programma bepalend beleidsorgaan (PBO)	**17**
Verslag van de redactie	**21**
Financieel verslag	**35**
Accountantsverklaring	**39**
Sociaal jaarverslag	**40**
Verslag van de Ondernemingsraad	**42**
Profiel	**44**

Voorwoord

Een regionale omroep moet midden in de samenleving van de eigen regio staan. Niet voor niets is ons motto ‘altijd dichterbij’.

De uitdagingen waar Omroep West in 2010 voor stond, bestonden deels al in 2009. Sommige uitdagingen dateren zelfs van de start van de omroep. De belangrijkste uit die laatste categorie is natuurlijk de uitdaging om continu te bieden wat de steeds mobielere kijkers, luisteraars en surfers van Omroep West verwachten: relevante, actuele weergave van de belangrijkste gebeurtenissen en ontwikkelingen in onze uitzendregio.

Entree pand Omroep West

Niet voor niets is ons motto ‘altijd dichterbij’. Een regionale omroep moet midden in de samenleving van de eigen regio staan. Het nieuws uit eigen straat, buurt, wijk, stad of regio brengen en dat snel, betrouwbaar en kwalitatief goed. Dat gaat ons goed af, zo is ook in 2010 weer gebleken: de luistercijfers groeien gestaag, het internet en nieuwe mediabezoek groeit explosief en het in april gestarte ochtendnieuws op TV West heeft een nieuwe groep kijkers weten aan te boren. Het bereik van televisie blijft alleen nog achter, voornamelijk doordat steeds meer kijkers overgaan van analoog naar digitaal kijken. Daarbij is TV West verhuisd van kanaal 11 of 13 naar een vrijwel onvindbare plaats, ergens achteraan in het pakket. Dit fenomeen is goed voor zo’n 20% verlies aan kijkers die de regionale omroepen nog maar moeilijk of helemaal niet weten te vinden in het uitgebreide digitale aanbod van de kabelmaatschappij. Dat heeft recent onderzoek van Gfk Intomart opnieuw uitgewezen. Het ‘altijd dichterbij’ zal in 2011, meer nog dan in 2010 het geval was, via internet en nieuwe media door Omroep West vorm moeten worden gegeven. Dat zal de omroep voor een belangrijk deel van het jaar moeten doen zonder hoofdredacteur Jan van Vegchel die te kennen heeft gegeven aan een andere uitdaging toe te zijn. Jan heeft veel bijgedragen aan de inhoudelijke ontwikkeling van de omroep. Vooral zijn inspanningen, die veelal aan zijn persoonlijke inzet waren verbonden, om de afstand tussen redactie en commercie te verkleinen zijn belangrijk geweest. Maar, het vertrek van de hoofdredacteur schept ook weer ruimte en nieuwe kansen: om met Gorter te spreken: ‘een nieuwe lente en een nieuw geluid’.
Blijmoedig gaan wij dan ook op zoek naar een waardige opvolger, die ik u binnenkort via andere kanalen en ook in een volgend jaarverslag hoop te kunnen voorstellen.

Den Haag, 11 mei 2011

Gerard Milo
Algemeen directeur

Verslag van de Raad van Commissarissen

In 2010 waren de gevolgen van de financiële crisis nog steeds merkbaar.

De reclame-inkomsten van Omroep West waren opnieuw aanzienlijk lager dan geraamd. Er moest daarom financieel worden bijgestuurd. Dankzij de getroffen maatregelen slaagde onze omroep erin om, zonder gebruik te maken van de financiële reserves, een positief resultaat te boeken.

Met waardering bezie ik de stappen die Omroep West het afgelopen jaar heeft gezet. De inwoners van Zuid-Holland hebben in 2010 kunnen genieten van een divers en actueel aanbod aan programma's. De crossmediale dienstverlening is verbeterd: nieuwsberichten worden sneller ververst en zijn via meerdere kanalen beschikbaar. De omroep springt sneller in op gebeurtenissen. De actualiteit van de omroep is daarmee aanzienlijk toegenomen. Dat is wat de moderne mediagebruiker vraagt van een omroep. Met name het bereik via internet en nieuwe media is duidelijk gegroeid. Ook de relevantie van de regionale omroep als rampenzender is daarmee aanmerkelijk vergroot. Bij Omroep West leidde bijvoorbeeld de brand in Moerdijk tot een grote toename in bezoeken aan de website. Het geeft aan dat mensen in Zuid-Holland noord Omroep West weten te vinden wanneer er een bijzondere informatiebehoefte is.
Het jaar 2010 laat zien dat de extra investeringen renderen. Ik hoop dat dit alles leidt tot een blijvend betere positie van de omroep.

Martin van Engelshoven-Huls
Gedeputeerde Cultuur

Raad van Commissarissen. Van links naar rechts: Dr. N. de Voogd, Prof. dr. P.F. van der Heijden, Mr. A.M.H.Th. Koemans en mevrouw J.E. Molier

De balans is gezond: zes jaar geleden was het eigen vermogen twee miljoen euro negatief, nu is dat bijna 3 miljoen euro positief. In het afgelopen jaar werd ook veel aandacht besteed aan ontwikkelingen op langere termijn. Veranderingen in het publieke bestel zijn op komst, daarnaast blijft het medialandschap zich verder, in hoog tempo, ontwikkelen. De regionale omroepen maken plannen voor een mogelijke samenwerking met de landelijke omroepen, er wordt onder meer gedacht aan het opzetten van vensterprogrammering. De directie voerde regelmatig overleg met onze Raad over de ontwikkelingen. Verheugend is het succes dat werd geboekt met nieuwe media zoals internet en narrowcasting. Ook werd in het afgelopen jaar begonnen met het uitzenden van ochtendnieuws. Deze nieuwe activiteit, die dankzij een extra subsidie van de provincie kon worden opgezet, blijkt in een behoefte te voorzien.

Over radio kan worden gemeld dat de luistercijfers, door de jaren heen, een licht stijgende trend vertonen.

In ons vorige jaarverslag werd gemeld dat er verkennende besprekingen plaatsvonden met Stadsomroep Den Haag over een mogelijke samenwerking. De Raad is zeer verheugd nu te kunnen melden dat eind 2010 een samenwerkingsovereenkomst met die omroep werd gesloten. Wij verwachten dat de samenwerking voor beide omroepen profijtelijk zal blijken te zijn.

In 2010 werd onze directeur, de heer Gerard Milo, gekozen als vice-voorzitter van ROOS, het landelijk samenwerkingsverband van de regionale omroepen.

Onze Raad kwam in het afgelopen jaar tien maal in vergadering bijeen. Er vond werkoverleg plaats met de gedeputeerde, de heer M. van Engelshoven-Huls. Er werd een vergadering van de Programmaraad bijgewoond. Ook werd er deelgenomen aan twee overlegvergaderingen van de Ondernemingsraad. Het verheugt de commissarissen dat er sprake is van een goed overlegklimaat. Des te belangrijker nu er intensief gewerkt wordt aan een nieuwe organisatie bij de redactie.

Kortom, opnieuw een jaar waarin veel is gebeurd. Wij willen dan ook directie, managementteam en alle medewerkers danken voor hun grote inzet.

Namens de Raad van Commissarissen,
Dr. N. de Voogd
Voorzitter

Algemeen directeur Gerard Milo

Verslag van de directie

In het voorjaar van 2010 is TV West begonnen met een dagelijkse ochtendeditie van het regionale nieuws.

Dit aspect en de totstandkoming van de samenwerking met de Haagse Stadsomroep SODH vormden, naast de nog steeds moeizame advertentiemarkt, de belangrijkste aandachtspunten voor de organisatie in 2010.

Maar er zijn ook andere belangrijke aspecten te noemen, zoals de invoering van het crossmediaal werken, de stormachtige ontwikkeling van het nieuwe mediagebruik en de groei van de narrowcastingactiviteiten. Het bereik van Radio West toonde ook in 2010 een grillig verloop, maar de in 2007 ingezette stijgende trend, zette zich dit jaar duidelijk voort. Dit in tegenstelling tot het bereik van TV West. Dat nam af, vooral door het toenemende kijken via de digitale pakketten van kabelaanbieders, waardoor de zender moeilijker te vinden blijkt.

Ontwikkeling omgeving

In 2010 deed de economische crisis zich nog steeds voelen. Het MKB in onze regio bleek nog steeds zeer terughoudend ten aanzien van hun reclame-uitgaven. De reclame-inkomsten bleven daardoor opnieuw achter bij de verwachtingen, waardoor de directie zich voor het tweede achtereenvolgende jaar genoodzaakt zag maatregelen te nemen om tegenvallers op te vangen. Anders dan in 2009 leidde dit niet tot het uitstellen van investeringen of het op grote schaal schrappen van reeds geplande activiteiten. Wel werd afgezien van het ontwikkelen van, niet begrootte maar wel voorgenomen, nieuwe programma- en marketingactiviteiten. De genomen maatregelen hebben er mede toe geleid dat de omroep het jaar, net als voorgaande jaren, positief heeft afgesloten.

Vanaf januari 2010 kon technisch crossmediaal gewerkt worden en maakten redactie en afdeling techniek gebruik van de nieuwe gedigitaliseerde infrastructuur. Dit ging niet helemaal zonder slag of stoot, maar dankzij ingrijpen van de leverancier en volharding van de redactie, waren de meeste aanloopproblemen bij de start van het voorjaar opgelost. Daardoor kon ook een aanvang worden gemaakt met het dagelijks produceren van een ochtendnieuwsuitzending op TV West. In 2009 heeft de provincie Zuid-Holland voor 2010 en 2011 extra subsidie beschikbaar gesteld om dit, en de uitbreiding van de calamiteitenzenderfunctie naar televisie, mogelijk te maken.

De uitzendingen van het TV West Ochtendnieuws, waarmee in april is gestart, blijken in een behoefte te voorzien. Het heeft geleid tot een stijging van het aantal kijkers in dat tijdvak met bijna 50%, waarbij we ook een veranderende samenstelling van het kijkerspubliek zien, zo bereiken we meer zakelijke beslissers. Er blijkt een toename te zijn van kijkers uit de sociale klassen A en B, het aantal mannelijke kijkers nam toe en de gemiddelde leeftijd ligt lager. De introductie van het ochtendnieuws en het daarvan afgeleide 90-seconden nieuws voor internet en narrowcasting hebben ook nog het effect dat de actualiteit van alle nieuwsuitzendingen op TV West, Radio West en Westonline toeneemt. Dit doordat er sprake is van meerdere deadlines per dag, in plaats van één. Daarmee komt het model van een continue regionale nieuws- en actualiteitenvoorziening weer een stap dichterbij. De behoefte hieraan wordt nog eens onderstreept door het succes van het nieuwe mediagebruik, waarbij alleen al het aantal pageviews op de eigen website westonline.nl

is opgelopen tot boven de 1,5 miljoen per maand. Dit is nog exclusief het bereik van sociale media als Twitter, Hyves, Youtube, Flickr en Facebook, waar content van West wordt aangeboden. Daarbovenop worden wekelijks nog eens ruim 264.000 regiogenoten bereikt op 161 locaties waar via narrowcastingschermen nieuws van Omroep West wordt vertoond.

Vanaf mei zijn op uitnodiging van de Haagse wethouder Baldewsingh gesprekken gevoerd over een verregaande vorm van samenwerking tussen Omroep West en de Haagse stadsomroep SODH. Directe aanleiding waren de financiële problemen bij de media BV van SODH, waardoor deze niet langer zelfstandig bleek te kunnen overleven. In samenspraak met de gemeente Den Haag is een samenwerking tot stand gekomen. In november is hiertoe een intentieovereenkomst tussen de gemeente Den Haag, SODH en Omroep West gesloten, die in december is gevolgd door een definitieve samenwerkingsovereenkomst tussen SODH en Omroep West. De omroepen blijven daarin gescheiden juridische entiteiten. De directeur van Omroep West is per 1 januari 2011 tevens aangesteld als directeur/bestuurder van SODH. Twee leden van de Raad van Commissarissen van Omroep West zijn tevens benoemd tot lid van de Raad van Toezicht van SODH.

Het belang van deze samenwerking voor SODH is de versteviging van de organisatorische basis, uitbreiding van de technische mogelijkheden en faciliteiten, professionalisering van de dienstverlening, vergroting van de mogelijkheden om reclame-inkomsten te verwerven en een strakke financiële sturing en controle. Daarmee ontstaat continuïteit voor de activiteiten van de lokale omroep en de instandhouding en verdere ontwikkelingen van de kanalen in een snel veranderend medialandschap.
Het belang van de samenwerking voor West is versterking van de binding met Den Haag, versteviging van de positie als belangrijkste regionale mediapartij, uitbreiding van de activiteiten en uitbreiding van het commerciële aanbod. In de samenwerking zal ook nadrukkelijk worden gekeken naar te behalen synergie-effecten.

De ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst met Stadsomroep Den Haag. Van links naar rechts: Bert Bakker (SODH), Wethouder Rabin Baldewsingh (gemeente Den Haag) en Gerard Milo (Omroep West)

De kabinetsformatie is door in Stichting ROOS verenigde regionale omroepen aangegrepen om hun visie uit te dragen over het omroepbestel, de positie van de regionale omroepen daarin en de kansen rond samenwerking met de landelijke publieke omroepen (NPO). Daarbij speelde ook een door IPO aangezwengelde discussie over financiering van de regionale omroepen en invloed op de activiteiten een rol. De kern van de boodschap van de regionale omroepen is dat regionale vensters op een landelijk net of landelijke omlijsting van regionale programmering op een landelijk net van regionale zenders, een belangrijke bijdrage aan mogelijke landelijke bezuinigingen kan leveren. Mede naar aanleiding hiervan is in het regeerakkoord een oproep tot meer samenwerking tussen de regionale omroepen en NPO opgenomen, waarbij vensterprogrammering als mogelijkheid wordt genoemd.
De algemeen directeur van Omroep West is in oktober 2010 gekozen tot vicevoorzitter en penningmeester van het ROOS bestuur.

Rond de gemeenteraadsverkiezingen is een extra impuls gegeven aan samenwerking met andere mediabedrijven. Via polls, livedebatten op televisie, internet en radio, die onder andere in samenwerking met de Posthoorn werden georganiseerd, konden burgers zich laten informeren over de standpunten van de verschillende partijen. De opkomst van sociale media speelt een steeds belangrijker rol bij de garing en verspreiding van regionale actualiteit. Twitter, Facebook en Hyves bleken ook rond de gemeenteraadverkiezingen steeds belangrijkere bronnen voor snelle en laagdrempelige informatieuitwisseling.

TV West

TV West kende in de eerste helft van 2010 een moeilijk te verklaren teruggang van kijkcijfers, een fenomeen dat zich bij alle regionale omroepen voordeed, maar waarvan de Randstedelijke regionalen nog het meest last bleken te hebben. Daar waar de luistercijfers een lichte stijging lieten zien en het internet- en nieuwe mediagebruik maandelijks sterk groeide, bleken de kijkcijfers een gestage teruggang door te maken. De oorzaak hiervan lijkt terug te voeren naar de systematiek van kijkcijferonderzoek. Sinds begin 2010 zijn de

Sam van Bochove doet voor WestBusiness verslag van zakelijke evenementen in de regio

technische faciliteiten bij de regionale omroepen om kijkcijfers met de 'as run-logs' (gegevens van uitgezonden programma's, tijdstippen en lengte) van de omroepen te kunnen vergelijken met de uitkomsten van het landelijke kijkonderzoek sterk verbeterd. Sindsdien is er twijfel over de uitkomsten van de metingen die namens SKO door Gfk Intomart worden uitgevoerd. Namens de Randstedelijke omroepen voerde RTV Utrecht overleg met SKO/Gfk Intomart over de vraag of hun methodiek recentelijk is aangepast danwel geschikt is om de prestaties van regionale omroepen te meten. Het blijft zorgelijk dat de metingen van SKO/Gfk Intomart over slechts 2500 gebruikers worden uitgevoerd, waarbij er in Zuid-Holland noord maar zo'n 240 respondenten zijn. Dat is relatief veel ten opzichte van andere regio's, maar in combinatie met een systematiek die eigenlijk geen rekening houdt met het 'carrouselmodel' dat regionale omroepen hanteren, mogelijk ontoereikend voor een adequate analyse.

Recent onderzoek van SKO bevestigt verder de al eerder gesignaleerde negatieve invloed van de opkomst van digitale televisie. Door de ongunstige plaats die regionale omroepen in de digitale zenderpakketten hebben, zijn deze zenders moeilijk vindbaar, waarmee een verlies in bereik tot 20% wordt opgelopen. Omroep West staat bij Ziggo, de belangrijkste kabelaanbieder in de uitzendregio, op kanaal 989. In het analoge pakket is dat kanaal 13. In de tweede helft van 2010 heeft TV West desondanks kans gezien het verloren bereik voor een belangrijk deel weer goed te maken en is over 2010 op een gemiddeld dagbereik van 12,8% uitgekomen. Hierin is het bereik van kijkers van buiten de regio, dat het afgelopen jaar sterk is toegenomen, niet meegenomen.

In 2010 heeft Omroep West haar calamiteitenzenderfunctie uitgebreid naar TV West. De rol van calamiteitenzender is wel een bijzonder praktische invulling van de maatschappelijke bijdrage die Omroep West aan de samenleving biedt.
Het belang en de waarde hiervan kwamen in 2010 nog eens nadrukkelijk onder de aandacht met de toekenning van de John Blankensteinprijs 2010. Deze homo-emancipatieprijs werd toegekend aan Omroep West omdat de omroep volgens de gemeente Den Haag en COC-Haaglanden homoseksualiteit op een positieve manier onder de aandacht brengt. Voor Omroep West is de prijs een erkenning voor onze inspanningen om een bijdrage te leveren aan de maatschappelijke samenhang in onze regio. De prijs werd uitgereikt door wethouder Karsten Klein.

Radio West

De bereikcijfers van Radio West laten gedurende het jaar steevast een grillig verloop zien. Regionale radio kent veel seizoensinvloeden, die zowel positieve als negatieve effecten kunnen hebben. Traditioneel is regionale radio marktleider, ook in 2010. Dat

Het nieuws van Omroep West bereikt het publiek via een groeiend aantal nieuwe media

neemt niet weg dat een grootschalig evenement als het wereldkampioenschap voetbal van invloed is op het bereik en de luistertijd van regionale radiozenders. De luistertijd ligt bij Radio West met 3 uur en zes minuten per dag hoog en ook het bereik over 2010 is met gemiddeld dagbereik van 7,4% gestegen ten opzichte van 2009.

Westonline en nieuwe media

Westonline kon zich ook in 2010 verheugen in een toenemende belangstelling. Het aantal bezoeken per maand groeide van 460.000 in januari naar 660.000 in december. Vooral bij ongewone regionale gebeurtenissen weet men de weg naar de internetsite van Omroep West goed te vinden. Sociale media zoals Twitter, Facebook en Youtube spelen een steeds grotere rol bij het directe contact met inwoners, maar ook in de totstandkoming en verspreiding van de berichtgeving. In 2011 zal Omroep West onder het motto 'internet eerst' redactioneel de definitieve omschakeling maken om internet leidend te laten zijn bij de totstandkoming en verspreiding van berichtgeving. Daarbij zal ook sprake kunnen zijn van een bredere samenwerking met andere regionale omroepen. De basis hiervoor vormt de gezamenlijke ontwikkeling van een content management systeem (CMS) waar alle 13 regionale omroepen over zullen kunnen beschikken en waarmee uitwisseling en gebruik van nieuwe media op een uniforme manier mogelijk is. De toepassing van een uniform metadata-model moet ook uitwisseling met het NPO-platform 'Uitzending gemist' in de toekomst mogelijk maken.
Omroep West is samen met Omroep Zeeland leidend in deze ontwikkeling, die tot stand kon komen dankzij een eenmalige subsidie van het ministerie van OCW. Dankzij deze subsidie crossmediaal werken van € 152.000 kon er naast investeringen in het CMS ook geïnvesteerd worden in opleidingen crossmediaal werken voor medewerkers en de ontwikkeling van mobiele applicaties.

In 2010 zijn ook de narrowcastingactiviteiten van Omroep West tot wasdom gekomen. In een viertal vormen wordt narrowcastingcontent door Omroep West gepubliceerd, op meer dan 160 locaties in de regio. In totaal worden daarmee wekelijks 264.000 kijkers bereikt op plaatsen als de Haagse tramtunnel, het Haagse stadhuis, in ziekenhuizen, bibliotheken en in het ADO-stadion. Sinds medio 2010 wordt met het Commissariaat voor de Media over deze activiteiten overleg gevoerd, omdat de mediawet nog onvoldoende kaders biedt voor deze mix van redactionele en commerciële activiteiten. Belangrijkste winst is dat Omroep West dankzij narrowcasting haar maatschappelijke rol in de verspreiding van regionale actualiteiten heeft weten te versterken.

Marketing en Communicatie

De afdeling Marketing en Communicatie speelde in 2010 binnen Omroep West een strategische rol in het faciliteren van de samenwerking tussen redactie, verkoop en marketing. In een tweetal kerngemeentes in de uitzendregio, Zoetermeer en Delft, werden deze gemeentes een week lang inhoudelijk, promotioneel en commercieel in de schijnwerpers gezet. Daarbij verzorgde de redactie dagelijks live-radio en, in geval van Zoetermeer ook een live televisieuitzending, vanaf locaties in die gemeentes. Deze regiouitzendingen sluiten aan bij het streven om de banden met de stedelijke en regionale kernen te verstevigen, zodat deze ook in commerciële zin tot verbreding van het bereik van Omroep West zullen leiden. Meer begrip voor de wederzijdse belangen van redactie en de afdeling verkoop vormen hier een mooie bijkomende afgeleide van.

Wekelijks zijn de bereikcijfers van de verschillende kanalen gerapporteerd aan het beleidsoverleg en de redactie. Maandelijks is het bereik gerapporteerd in de financiële rapportage voor het beleidsoverleg, de Raad van Commissarissen en de Programmaraad. Op verzoek van de redactie zijn vele bereiksanalyses gemaakt van specifieke uitzendingen en tijdvakken.
Met het oog op een nieuwe invulling van de carrouselprogrammering op TV West heeft de afdeling Marketing en Communicatie in samenwerking met externe adviseurs verschillende bereiksanalyses gemaakt.
Voor de lancering van het TV West Ochtendnieuws werd additioneel onderzoek gedaan naar het format door twee pilots voor te leggen aan potentiële kijkers. Daarna is ook de waardering van een reguliere uitzending van het Ochtendnieuws onderzocht.
Het TV West Ochtendnieuws zelf werd bij de inwoners van Zuid-Holland noord geïntroduceerd met een grootse reclamecampagne in de maanden april en mei. Daarbij werd gebruik gemaakt van promotie op eigen kanalen aangevuld met outdoor-, vervoers- en printreclame.

Omroep West werd in de regio geprofileerd als een betrokken en warme omroep die dicht bij de inwoners staat, onder andere door haar deuren open te stellen voor publiek en stakeholders. In de loop van het jaar waren leden van verschillende businessclubs en (gemeente)raadsleden en wethouders te gast bij de omroep tijdens bedrijfsbezoeken. In juni was er de – inmiddels traditionele en steeds drukbezochte – Haringparty van Omroep West, waar we ook dit jaar weer veel relaties mochten verwelkomen. Kijkers en luisteraars waren welkom tijdens de maandelijkse koffieochtenden bij de liveuitzending van de Ochtendshow. Het bleek een populair uitje. Omroep West was ook ruim aanwezig bij vele evenementen in de regio met haar eigen promotieteam. Het promoteam bracht de bezoekers op de hoogte van de actuele programmering op Radio West, TV West en Westonline.nl.

In september introduceerden we WestBusiness, een online platform met het laatste zakennieuws en informatie voor en door ondernemers. De redactie van Omroep West verzorgt regionaal, economisch nieuws op de website en een wekelijks videojournaal WestBusiness in 90 seconden. Daarnaast is het voor het deelnemende bedrijfsleven mogelijk om zelf nieuws te plaatsen door middel van gesponsorde links en social media.
WestBusiness.nl bevat verder onder meer een uitgebreide regionale netwerkkalender, videoverslagen van zakelijke evenementen in de regio en profielen van bedrijven en businessclubs. In WestBusiness TV brengt TV West elke zondag overdag een kort zakelijk bulletin in reclamezendtijd.
Met WestBusiness profileert Marketing en Communicatie Omroep West als belangrijkste communicatiepartner voor ondernemers in de regio. Daarnaast ondersteunt zij de afdeling Verkoop met de promotie van WestBusiness richting het regionale bedrijfsleven en de stakeholders.

Personeel & Organisatie

De ontwikkeling van de organisatie heeft in 2010 bijzondere aandacht gekregen. Naast extra opleidingen voor medewerkers rond het leren omgaan met de nieuwe gedigitaliseerde infrastructuur, is relatief veel aandacht besteed aan de kwalitatieve ontwikkeling van het managementteam van de omroep, zowel als team als individueel.

De in het najaar van 2010 ontwikkelde redactieplannen voor het volgend jaar omvatten ook plannen voor de organisatorische herinrichting van de redactie. De leiding alsook de werkwijze moeten worden aangepast aan de eisen die crossmediaal produceren, met internet als leidend medium, aan de omroep stelt. Hiervoor is een reorganisatievoorziening getroffen ten laste van het resultaat van 2010. De herinrichting zal gedurende 2011 in fases worden doorgevoerd.

In tegenstelling tot de dalende trend van de voorgaande jaren kende 2010 een stijging van het ziekteverzuim, voornamelijk veroorzaakt door een aantal langdurige ziektegevallen. Het kortdurend ziekteverzuim is verder afgenomen.

Samenwerking RTV Rijnmond

Tweemaandelijks vergaderden directies en hoofdredacties over strategische en programmatische aangelegenheden. Programmatische samenwerking kreeg onder andere vorm in het wekelijkse nieuwsoverzicht en in de productie van de door de Provincie Zuid-Holland gefinancierde serie Wat nou Zuid-Holland?!

De aanstelling van een bovenregionale accountmanager in 2009 heeft in 2010 in financiele zin duidelijk vruchten afgeworpen. Het experiment lijkt daarmee geslaagd, met dien verstande dat de betreffende accountmanager voornamelijk reclamezendtijd in de regio van RTV Rijnmond heeft verkocht. In 2011 zal er nadrukkelijker op een meer evenredige verkoop van reclamezendtijd in beide regio's moeten worden gestuurd, om daarmee de verhouding tussen kosten en baten voor beide omroepen beter in balans te brengen.

Een door Omroep West afgesloten raamovereenkomst voor mobiele meercamera-regiefaciliteiten bood en biedt ook RTV Rijnmond de mogelijkheid deze tegen dezelfde gunstige voorwaarden in te kopen. Omroep West is leidend in de ontwikkeling van een nieuw, voor regionale omroepen gemeenschappelijk, content management systeem voor de eigen websites. Ervaringen hiermee zullen, na implementatie bij West medio 2011, met RTV Rijnmond worden gedeeld. Verder maakt Omroep West mede namens RTV Rijnmond in ROOS-verband deel uit van de stuurgroep van een pilotproject voor opslag en uitwisseling van beeldmateriaal met Beeld & Geluid.

De afdelingen Marketing en Communicatie van beide omroepen hebben gegevens afgestemd ten aanzien van methodiek en verslaglegging van bereikcijfers van de omroepen. Tussen de afdelingen P&O van beide organisaties is regelmatig overleg over freelance-inzet en -tarieven.

Ontwikkeling reclameverkoop

De effecten van de economische crisis deden zich in 2010 nog steeds onverkort voelen. Na een voortvarende start in januari bleef de omzetontwikkeling toch fors achter bij de verwachtingen. Dit heeft ertoe geleid dat de doelstellingen in de loop van 2010 zijn bijgesteld en dientengevolge werden de uitgaven over de gehele breedte van de omroep beperkt. Voor 2010 kwam de totale reclameomzet uit op € 1.901.000, ruim 6% lager dan in 2009.

In vergelijking met 2009 kwam het aandeel regionale reclame in 2010 8% lager uit. Het aandeel van ORN aan de totale omzet lag in 2010 1,5% hoger dan in 2009. De omzetbijdrage voor Omroep West van de voor RTV Rijnmond en Omroep West gezamenlijk werkende bovenregionale accountmanager (BRAM) bedroeg 3,5% van het totaal. Daarbij dient opgemerkt dat dit voornamelijk in het uitzendgebied van RTV Rijnmond geboekte omzet betrof. Financieel is dit experiment hoopvol, maar van succes is pas echt sprake wanneer er een betere evenredigheid is in de verkoop van reclamezendtijd in beide regio's. De afdeling Verkoop kende in 2010 enig verloop. Met het oog hierop, maar ook om beter in staat te zijn de - op dit moment nog schaar-

se - commerciële kansen te benutten, is extra verkoopstaf aangetrokken.

Ontwikkeling financiën

Voor het zevende jaar op rij heeft Omroep West een financieel positief resultaat behaald, in weerwil van de nog steeds sterke economische tegenwind. In 2010 werd een resultaat van € 297.000 gerealiseerd. Dit resultaat zal worden toegevoegd aan de risicoreserve van de omroep. Het totale eigen vermogen nam in 2010 toe tot € 2.926.896 op een balanstotaal van € 7.971.200. Zoals in eerdere jaarverslagen gemeld heeft de directie in overleg met de Raad van Commissarissen besloten op termijn te streven naar een eigen vermogen van € 4.000.000, een niveau vergelijkbaar met dat van andere regionale publieke omroepen. De liquiditeitspositie bleef, evenals in voorgaande jaren, onveranderd sterk. De economische ontwikkelingen geven vooralsnog geen aanleiding om te rekenen op een significant herstel van de reclame-inkomsten. De omroep streeft voor 2011 wederom naar een positief resultaat.

Toekomstperspectief

Het zijn turbulente tijden in omroepland. Niet alleen voor Omroep West staan er belangrijke veranderingen op stapel, het hele publieke omroepbestel staat ter discussie. De bezuinigingen van het kabinet vragen van de landelijke publieke omroepen een bijdrage van 200 miljoen euro. In het regeerakkoord is een paragraaf opgenomen waarin het kabinet pleit voor meer samenwerking tussen de landelijke en de regionale publieke omroepen. Eventuele besparingen die deze samenwerking zou brengen zouden de regionale omroepen ten goede moeten komen.

Los van die laatste toevoeging kan men zich afvragen waarom er niet meer wordt samengewerkt tussen Hilversum en de regionalen. Zeker waar het de verzorging van regionale gebeurtenissen betreft is vaak sprake van dubbelingen; in het uitzendgebied van Omroep West komt het veelvuldig voor dat de NOS 'eigen' verslaggeving gebruikt om te berichten over nieuwsfeiten waar ook door West over wordt bericht. In de meeste andere regio's, met uitzondering van sommige noordelijke en oostelijke, geldt hetzelfde. Hier vallen kosten te besparen en is efficiencywinst te halen. Maar 200 miljoen besparen zonder in te boeten op de kwaliteit van de programmering is vrijwel onmogelijk. De landelijke omroepen zoeken de oplossing in fusies en rekenkundige exercities, maar zo langzamerhand ontstaat het besef dat met een dergelijke bezuiniging drie landelijke televisienetten onmogelijk overeind gehouden kunnen worden. Ook hier zou een samenwerking met de regionale omroepen, die over een landelijk netwerk van regionale zenders beschikken, uitkomst kunnen bieden. Feitelijk zijn er dus vier landelijke televisienetten. Waarom geen drie landelijke netten, waarvan één met vensters van regionale programmering in een omlijsting van landelijke programmering? Iets dergelijks zou ook voor radio goed kunnen, want waarom zou Hilversum doen, wat de regionale omroepen al doen? Voor de regionale publieke omroepen is een dergelijk scenario bespreekbaar. Het zou heel goed het meest haalbare idee voor de realisering van de gevraagde besparing op de landelijke omroepen kunnen blijken. Omroep West heeft de voorkeur voor een dergelijk model al eerder uitgesproken. Het is de vraag of het zover komt. Hilversum en Den Haag kennen hun eigen dynamiek, waarbij het niet altijd om het meest voor de hand liggende gaat. Vooralsnog richt Omroep West zich in 2011 voornamelijk op de eigen uitdagingen die het kabinetsbeleid en het nog steeds woelige medialandschap ons bieden.

Er ligt vanaf 2012 een mogelijke provinciale bezuiniging van € 580.000 op de loer, die als deze wordt doorgezet zal leiden tot het verdwijnen van o.a. het TV West Ochtendnieuws. Om de meerwaarde die deze uitzendingen voor de regio en de algehele dienstverlening van de omroep hebben te behouden, is het alternatief te snijden in structurele kosten. Ongelukkigerwijs heeft de omroep de te behalen efficiencywinst al in 2004 gerealiseerd, door het personeelsbestand met een derde terug te brengen, waarbij de output gelijk is gebleven. Het zal dan ook een hele uitdaging worden een dergelijke omvangrijke bezuiniging op te vangen zonder in te hoeven grijpen in de formatie. De andere uitdagingen in 2011 zijn het vinden van een nieuwe hoofdredacteur en hebben te maken met wijzigingen in de organisatiestructuur, de wijze van werken van de redactie en het afronden van de laatste stap naar een volledig crossmediaal werkende organisatie. Wat dat betreft geldt ook voor 2011: 'never a dull moment'.

Het Omroep West promoteam pakte de boodschappen van Delftenaren in en gaf daarbij een originele Radio West-tas cadeau. Deze actie vestigde de aandacht op de Dichterbij Delft-week

Jaarverslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan Omroep West

De centrale missie is, dat Omroep West in 2013 dé informatiebron voor de bewoners van Zuid-Holland noord wil zijn.

Het programmabeleid in 2010 heeft centraal gestaan in de vijf vergaderingen en andere activiteiten van het Programmabeleid Bepalend Orgaan van Omroep West. Het in 2008 vastgestelde 'Vijfjarenplan Omroep West 2009-2013' en de daarbij horende missie zijn daarbij onverkort leidraad. Het programmabeleid 2010 omvat uitwerkingen van het eerdergenoemde Vijfjarenplan. De PBO is vanzelfsprekend bekend met de missie en de doelstellingen van 'onze' regionale omroep, zoals die door de directie en de Raad van Commissarissen van Omroep West zijn geaccordeerd.
Dit Jaarverslag heeft de functie van inhoudelijke verantwoording, zoals is vastgelegd in de 'Uitgangspuntennotitie', artikel 107 Mediawet 2008. Bij de opstelling van dit jaarverslag is dankbaar gebruik gemaakt van de in 2009 door Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking ontwikkelde 'Handreiking PBO'.

De Mediawet 2008, die op 1 januari 2009 van kracht is geworden, is aan de nieuwe leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan Zuid-Holland noord, c.q. het Programmabeleid Bepalend Orgaan Omroep West (PBO) ter kennis gegeven. De PBO heeft haar reglement aangepast conform de nieuwe wet. De besluitvorming is begin 2010 afgerond.

Taakuitoefening PBO

De PBO van Omroep West heeft in 2010 de vanuit de Mediawet 2008 en de Statuten opgedragen taken en verantwoordelijkheden met veel inzet en enthousiasme uitgevoerd. De taken omvatten primair de vaststelling en de evaluatie van het jaarlijkse programma-/media-aanbodbeleid. Verder houdt de PBO toezicht op de uitvoering van het totale media-aanbodbeleid. Nieuwe ontwikkelingen staan daarbij hoog op de prioriteitenlijst. Vanuit de PBO is onder meer geadviseerd om als Omroep West ook op Facebook aanwezig te zijn. Dit naast aanwezigheid op sociale media als Hyves en Twitter.

De relatie met de directie, de heer Gerard Milo, en de hoofdredactie, de heer Jan van Vegchel, is onveranderd goed. Deze is gebaseerd op de eigen verantwoordelijkheid van een ieder, als vertegenwoordiger van een stroming, respectievelijk als onafhankelijk voorzitter. In de vergaderingen wordt er op basis van argumenten met elkaar gediscussieerd en worden er vanuit de PBO gevraagd en ongevraagd adviezen gegeven. Individuele PBO leden treden zeer regelmatig op als aandrager van informatie en nieuws, dat vanuit hun netwerk afkomstig is.

Vanuit de PBO zijn suggesties gedaan rond de doelgroepen, niet alleen qua leeftijden, maar ook wat betreft autochtoon en allochtoon. De suggesties leiden niet altijd tot zichtbare, hoorbare of leesbare resultaten, maar ze worden wel meegenomen in de afwegingen die de redactie voortdurend moet maken. In de PBO en in het verzorgingsgebied van Omroep West zijn vele groepen nieuwe Nederlanders vertegenwoordigd. Er worden ook regelmatig op groepen afgestemde suggesties, bijvoorbeeld ten aanzien van Chinezen, Indiërs en Hindoestanen, aan de hoofdredactie meegegeven.

Vanuit de PBO is de hoofdredactie er ook op geattendeerd, dat er bij sportbonden zeer regelmatig fotomateriaal voorhanden is, dat rechtenvrij is en derhalve door Omroep West gebruikt kan worden voor publicaties.

Vergaderingen

De PBO kwam in 2010 vijf keer in vergadering bijeen. De opkomst van de leden tijdens de vergaderingen was heel hoog. Bij alle vergaderingen was de hoofdredactie aanwezig. In de septembervergadering was ook de voorzitter van de Raad van Commissarissen, de heer Nico de Voogd, op uitnodiging van de PBO

aanwezig. De heer de Voogd heeft actief deelgenomen aan de discussies in de PBO. Dit onderstreept de goede werkrelatie tussen PBO en RvC. De directie was niet bij alle vergaderingen aanwezig, maar zij heeft altijd aangegeven, dat zij aanwezig zou zijn als de PBO daarom zou vragen.

In elk van de vergaderingen heeft de PBO intensief stilgestaan bij de invulling van het programmabeleid 2010. Dat deden wij onder meer aan de hand van het bespreken van recent uitgezonden programma's. De PBO leden kregen daartoe enkele te bespreken TV programma's ter voorbereiding op DVD thuis gestuurd. De bespreking in de vergadering dekte een breed veld. Het leverde zowel vragen als antwoorden op en suggesties en aanbevelingen aan het adres van de hoofdredactie. Wij hebben ook vastgesteld, dat de programmering voldeed aan de norm dat minstens 50% van het programma-aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard is en in het bijzonder betrekking heeft op de provincie, resp. het verzorgingsgebied van Omroep West.

Ontwikkelingen Omroep West

De invloed van de wereldwijde economische crisis mist zijn uitwerking op Omroep West niet, resp. Omroep West moet soms ook de tering naar de nering zetten om het evenwicht tussen inkomsten en uitgaven te handhaven.

Een vast vergaderpunt op de agenda van de PBO is de bespreking van de luister-, kijk- en internetcijfers en dan met name de trends die daaruit te distilleren zijn in relatie tot de programmering. We volgen deze cijfers heel kritisch, omdat deze de best beschikbare meetlat zijn om de uitvoering en impact van het programmabeleid 2010 te volgen. Er blijven voor Omroep West voldoende uitdagingen. Het vraagt om goede segmentatie in doelgroepen. De PBO heeft de doelgroepen discussie – mannen/vrouwen, gemiddelde leeftijden, gemiddelde opleidingsniveaus, bevolkingsgroepen – uitgebreid getoetst aan de vastgelegde uitgangspunten en vastgesteld dat we daarbinnen opereren.
De hoofdredactie heeft in 2010 waar nodig actief programmatische aanpassingen gedaan op basis van de luister- en kijk- en internetcijfers in relatie tot de te realiseren doelstellingen qua marktaandeel. De PBO steunt de hoofdredacteur in de aanpassingen.

Omroep West heeft in 2010 de ontwikkeling naar een multimedia-instelling in hoog tempo voortgezet. De PBO heeft het in 2009 opgestarte project inzake digitalisering van de redactieprocessen met grote belangstelling gevolgd. Wij zijn overtuigd van de meerwaarde van dit project voor zowel de honderdduizenden klanten van Omroep West als voor de redactie. Het project heeft grote invloed op de werkwijze van de redactie, de nieuwsgaring en -verwerking. De PBO heeft het project enthousiast gesteund. Er is straks geen sprake meer van nieuws voor radio, nieuws voor tv, nieuws voor internet of nieuws voor narrowcasting. Er is nu sprake van 'content'.
De content verschijnt ook op beeldschermen op diverse plaatsen in de regio en is per media-format aangepast aan de vereisten van een bepaalde plek. Voorbeelden van narrowcasting zijn de schermen in: de Haagse Hogeschool, het Medisch Centrum Haaglanden, de Haagse tramtunnel en in het ADO stadion. Het nieuws wordt als eerste op het medium internet gezet en daarna op de andere media. We produceren multimediaal. De klanten van Omroep West kunnen nieuws vinden als ze daar behoefte aan hebben - 7 dagen per week en 24 uur per dag - en het medium dat hen dat verschaft is van ondergeschikt belang. Deze visie en werkwijze zal enerzijds bijdragen aan het behoud van klanten en anderzijds bijdragen aan het werven van nieuwe klanten voor Omroep West.
De groei van internet blijft significant en wordt nog steeds in dubbele cijfers geschreven. Hiermee bereikt Omroep West ook een leeftijdsdoelgroep die veel minder radio luistert of tv kijkt dan generaties boven de 30 jaar.

Radiotechnicus Johan van der Tol aan het werk in radiostudio 1

Omroep West heeft in 2010 de ontwikkeling naar een multimedia-instelling in hoog tempo voortgezet

Twee keer per dag actuele nieuwsuitzendingen op TV is een heel belangrijke stap voorwaarts. Het ochtendnieuws heeft daarvoor gezorgd. De redactie kan op deze wijze meer en actueler nieuws brengen en het verzorgingsgebied qua TV beter bedienen.

De PBO van Omroep West is tevreden met deze voortgaande ontwikkeling richting de nieuwe media en de multimediale aanpak sluit daar naadloos op aan. Omroep West maakt zoals vermeld gebruik van de social media als Twitter, Facebook en Hyves. Vooral Twitter is in dit verband heel populair. Het informeert 'de wereld' razendsnel en verschaft ook de redactie nieuws.

Het PBO bestaat per 31 december 2010 uit tien leden en een onafhankelijk voorzitter. Elk lid vertegenwoordigt een stroming:

Naam	Stroming	(Her)benoemd in
De heer F.L.J. Walvis	Onafhankelijk voorzitter	2005 (2009)
De heer G. Luiten	Maatschappelijke zorg en welzijn	2003 (2007)
Mevrouw A. Compaijen	Onderwijs en educatie	2003 (2007)
Mevrouw G.H. Pool Meeuwsen	Kerk- en genootschappen op geestelijke grondslag	2003 (2007)
De heer K.A. Hakemulder	Emancipatiebewegingen	2003 (2007)
De heer A. Mohamed	Milieu en natuurorganisaties	2003 (2007)
Mevrouw E.P. Mulder	Kunst en Cultuur	2009
De heer M. Zareei	Sport, recreatie en toerisme	2009
Mevrouw H. Dijk	Etnische minderheden en ontwikkelingssamenwerking	2009
Mevrouw J.A. van Uffelen	Werkgevers	2009
Mevrouw D. Plaschkes	Werknemers	2010

De leden zijn benoemd, resp. herbenoemd voor een periode van vier jaar. De leden kunnen één keer herbenoemd worden, omdat de statutair bepaalde maximale zittingsperiode acht jaar is.

De heer F.L.J. Walvis is sinds 2005 voorzitter van de programmaraad.

De PBO is door de directie en de hoofdredactie vroegtijdig geïnformeerd over de besprekingen met de Stadsomroep Den Haag (SODH). De tussen de directie van Omroep West, Gerard Milo en wethouder Baldewsingh van Den Haag getekende intentieovereenkomst de dato 12 november 2010 is ons eveneens gemeld. Uitgangspunt daarbij is dat West en SODH gescheiden juridische entiteiten blijven. Omroep West en SODH krijgen dezelfde directie en hoofdredactie. SODH krijgt wel zijn eigen PBO. De PBO van West zal geen bemoeienis hebben met SODH. Er zullen geen gelden van Omroep West naar SODH gaan, zo is ons nadrukkelijk bericht. We zullen wel programma's en nieuws met elkaar uitwisselen, resp. SODH kan profiteren van programma's en nieuwsgaring van Omroep West.

Omroep West kreeg in 2010 de John Blankensteinprijs, de prijs voor een organisatie die zich meer dan verdienstelijk heeft gemaakt voor de sociale acceptatie van de homo-emancipatie in Den Haag. De toekenning van de John Blankensteinprijs 2010 aan Omroep West is door de PBO met veel instemming begroet.

Erik Kooyman, presentator van Vak W en maker van het natuurprogramma Buitenwezen

Programmabeleid 2011

De oorspronkelijke jaarplanning van de PBO vermeldde vier vergaderingen. Een vijfde vergadering was in potlood genoteerd. Deze extra vergadering werd weer in november gepland om meer en beter geïnformeerd te worden en mee te kunnen spreken over het programmabeleid 2011, op dat moment in voorbereiding onder de titel: 'De verbouwing, vervolg'. De hoofdredacteur heeft de PBO in die vergadering via een presentatie uitgebreid meegenomen in de aanpak, overwegingen, afwegingen en keuzes die gemaakt moesten worden, voordat de raad het programmabeleidsvoorstel 2011 aangeboden kon krijgen. Belangrijk onderdeel van de afwegingen is de voortdurende, relatieve schaarste aan financiele middelen. De ideeën overstijgen altijd de voor de redactie beschikbare budgettaire ruimte. Hoewel dit financiële spel zich buiten de PBO afspeelt, hebben we er wel mee te maken. Er moeten immers prioriteiten gesteld worden, waardoor goede ideeën soms sneuvelen of uitgesteld moeten worden.

De PBO heeft de plannen ook getoetst aan de hand van de stromingen in de PBO met de vraag aan de verschillende leden: "Komt jouw stroming voldoende aan bod in het programmabeleidsvoorstel 2011?". Een simpele vraag wellicht, maar geen simpele antwoorden. Hoewel de antwoorden kwalitatief zijn, is het algemene gevoel dat er een evenwichtig eindvoorstel aan de PBO is voorgelegd.
De extra vergadering in november was zeer interactief en werd door alle aanwezigen weer als heel positief ervaren, zowel qua inhoud als qua begrip. We hebben alle ruimte gekregen en genomen om opmerkingen aan de hoofdredactie mee te geven. Dat heeft geleid tot een finaal programmabeleidsvoorstel 2011. De PBO heeft, mede door de novembervergadering, in december het programmabeleid 2011 integraal en unaniem vastgesteld en de directie en hoofdredactie veel succes gewenst met de realisatie van de doelstellingen. Wij zullen dat traject weer positief-kritisch volgen.

De samenstelling van de PBO

De PBO beschikt over een rooster van aftreden. In de loop van 2011 zullen vijf leden hun maximale zittingstermijn van acht jaar bereiken, wat betekent dat bijna de helft van de PBO terugtreedt. Daarmee zullen veertig ervaringsjaren uit de raad treden. Wij hebben in 2010 het plan van aanpak voor de vervanging opgesteld en besproken. Daarna is het functieprofiel vastgesteld. Wij willen het vertrek en het aantreden van vijf nieuwe leden zo soepel mogelijk laten verlopen. Wij streven ernaar om de werving en selectie van de nieuwe leden in maximaal twee blokken te doen. De werving van de eerste groep is in januari 2011 gestart. De tweede wervingsronde zal indien nodig medio 2011 plaatsvinden. Vanuit de PBO is een selectiecommissie samengesteld van drie personen, waaronder de voorzitter.

De PBO heeft er vooralsnog voor gekozen om ook in de toekomst uit elf leden te willen bestaan. Met tien te vertegenwoordigen stromingen, volgens de Statuten, heeft de voorzitter de positie van onafhankelijk voorzitter.

De PBO van Omroep West heeft in 2010 één nieuw lid mogen verwelkomen in de persoon van mevrouw Daphna Plaschkes. Zij vervangt de heer Pieter Jeroense, die vervroegd moest terugtreden vanwege de combinatie van drukke werkzaamheden en de zorg voor een jong gezin. Wij hebben het teruggetreden lid hartelijk bedankt voor zijn inzet.

De Programmaraad bestaat nu uit zes vrouwen en vijf mannen. De PBO heeft na ampele discussie vastgesteld, dat er sprake is van een goede representativiteit over Zuid-Holland noord en over verschillende culturen.
De Programmaraad heeft haar vergaderingen gehouden op 2 maart, 15 juni, 14 september, 23 november en 14 december. Van elke vergadering is een verslag gemaakt en die verslagen zijn in de volgende vergadering geagendeerd, besproken en goedgekeurd, al dan niet met enkele aanvullingen.

De goede contacten tussen de programmaraad en de Raad van Commissarissen (RvC) zijn voortgezet. Het samenspel met directie en hoofdredactie was goed en gericht op de toekomst van Omroep West. Het tweerichtingsverkeer is voortgezet. Er is wederzijds respect voor de eigen rollen en verantwoordelijkheden van directie, hoofdredactie en programmaraad.

Wij zijn op dit moment tevreden over de gerealiseerde regionale spreiding, de personele invulling die recht doet aan de maatschappelijke verhoudingen binnen het verzorgingsgebied Zuid-Holland noord en de noodzakelijke kwaliteit. Dit alles heeft geleid tot een programmaraad die haar taken met enthousiasme, inzet en kennis heeft uitgevoerd in 2010.

Frans Walvis
Voorzitter van de programmaraad

"Omroep West heeft er in 2010 weer voor gezorgd dat de lokale leefomgeving in beeld en geluid werd gebracht, bijvoorbeeld via WestBusiness of radio. Dit verhoogt de betrokkenheid van mensen met hun leefomgeving. En dit is wat wij als Rabobank ook zeer belangrijk vinden. Door het brengen van lokaal dan wel regionaal nieuws breng je alledaagse problemen, uitdagingen of geluk dichtbij. West doet dit op een toonaangevende manier en is in onze optiek een belangrijke speler voor de Haagse regio."

Harry Wientjens
directeur Marketing, Communicatie & Coöperatie
Rabobank Den Haag en omgeving

Verslag van de redactie

Het jaar 2010 bracht voor de redactie tal van hoogtepunten.

Sinds de zomer van 2010 rijdt een Omroep West-reclametram door Den Haag, Nootdorp en Delft

We noemen de implementatie van een geheel vernieuwd redactioneel computersysteem, de verslaggeving rond de gemeenteraadsverkiezingen, de start van het dagelijkse TV West Ochtendnieuws, de uitbreiding van de rampenzenderfunctie, de diverse locatieuitzendingen via radio, televisie en nieuwe media, de algehele versterking van het internetkanaal en de narrowcasting, het langzame maar gestage herstel van het radiobereik en 'last but not least', de eerste schreden op het pad van samenwerking tussen Omroep West en de Stadsomroep Den Haag. Over deze en andere hoogtepunten leest u in dit verslag van de redactie van Omroep West.

Nieuw redactiesysteem

De introductie van het nieuwe redactiesysteem op basis van Dalet Plus in combinatie met de nieuwe tv-editfaciliteiten met Final Cut Pro, was een ingrijpende operatie. De keuze voor deze nieuwe systemen werd voorafgegaan door een langdurig en intensief voorbereidingstraject. Ook de daadwerkelijke invoering was intensief omdat alle redactiemedewerkers zich een nieuwe werkwijze en soms ook nieuwe vaardigheden eigen moesten maken, terwijl de technische omgeving langzaam maar zeker tot wasdom kwam. Het hele proces kostte enkele maanden en enig bloed, zweet en tranen. Maar dan heb je ook wat: ultimo 2010 beschikt Omroep West over een 'state-of-the-art' productie-omgeving, die de weg opent voor snel en efficiënt produceren en crossmediaal werken. Zo kunnen verslaggevers hun audio en video nu zelfstandig op de eigen werkplek monteren en is het nu veel eenvoudiger om materiaal tegelijkertijd voor alle kanalen van Omroep West te bewerken en vervolgens te verspreiden.

Gemeenteraadsverkiezingen

De gemeenteraadsverkiezingen stonden in de eerste maanden van 2010 hoog op de politieke agenda. Maar ook op de onze. Het feit dat de PVV voor het eerst meedeed en dan ook nog geconcentreerd in Den Haag (en Almere), maakte onze regio even het centrum van de wereld. In ieder geval in journalistiek opzicht. De redactie van Omroep West besteedde aandacht aan de stembusstrijd in de reguliere nieuwsuitzendingen op radio, televisie en internet. Daarnaast organiseerden we enkele live radiodebatten in verschillende gemeenten in onze regio, vier live televisiedebatten vanuit Den Haag en een groot Haags lijsttrekkersdebat. Als slotstuk bracht West een integrale radio- en televisie-uitzending op avond van de verkiezingsdag: woensdag 4 maart. Vooral voor die laatste 'grande finale' hebben we alles ingezet wat lopen of rijden kon. Journalistiek-inhoudelijk leverden de strijd om de gemeenteraden van 2010 heel mooie en goede uitzendingen op met veel kijkers en luisteraars. Als kroon op het werk, werd de uitslagenavond bovendien genomineerd voor een NL-Award.

Daarnaast zorgde onze aanpak ook voor veel positieve 'exposure' in de regio. Daarbij hielp het dat we de gemeenteraadsverkiezingen ook aangrepen om de samenwerking met andere lokale en regionale media te versterken. Zo vonden de diverse debatten plaats in samenwerking met de Wegener huis-aan-huisbladen, de weekkrant Den Haag Centraal en (daarover later meer) de Haagse Stadsomroep.

TV West Ochtendnieuws

Op maandag 19 april zag een nieuw programma het vroege daglicht, het TV West Ochtendnieuws. Met dit ochtendjournaal dat elke werkdag tussen 7 en 10 te zien is, kreeg de tv-programmering van Omroep West een stevige uitbreiding. Hiermee kwamen we een stap dichterbij in ons streven om een zo volcontinu mogelijke nieuwsvoorziening te verzorgen op alle kanalen, inclusief televisie.

Het doel van TV West Ochtendnieuws is om vooral de werkende regiogenoot kort, snel en krachtig bij te praten over de nieuwsontwikkelingen in de afgelopen uren. De introductie werd begeleid door een intensieve promotiecampagne door de afdeling Marketing en Communicatie van Omroep West, die gericht was op deze doelgroep.

Zoals elke wijziging in de programmering had ook het nieuwe tv-ochtendnieuws enige tijd nodig om zijn bestaansrecht te bewijzen, maar eind 2010 keken gemiddeld zo'n 50.000 kijkers regelmatig naar dit nieuwsprogramma. Het ochtendnieuws vormde daarmee een vaste waarde in de programmering van TV West, dat ook bij uitstek past bij de informatieve taak van de omroep. Bijkomend voordeel is dat het ochtendnieuws indirect ook zorgt voor een verrijking van de 'content' voor alle nieuwe media.

TV West als rampenzender

Het TV West Ochtendnieuws werd in 2010 (en 2011) mede mogelijk gemaakt door een tijdelijke, extra subsidie van de provincie Zuid-Holland. De provincie stak ook een helpende hand toe bij het inrichten van TV West als calamiteitenzender. Tot voor kort was alleen Radio West 'rampenzender'. Maar de mediaconsumptie verandert. Als er ergens iets gebeurt, zet men veelal de televisie aan. Omroep West heeft de provinciale subsidie aangewend om faciliteiten aan te schaffen waarmee de autoriteiten, in geval van calamiteiten, eigenhandig een informatiebalk (tickertape) op TV West kunnen starten en vullen met de laatste informatie. Op die manier kan het bevoegd gezag bij een calamiteit nog sneller en nog directer communiceren met de inwoners in de regio.

Jody Bernal was te gast in het Radio West-programma de Ochtendshow van Patrick van Houten

Evenementen

Naast de diverse locatie-uitzendingen vanwege de gemeenteraadsverkiezingen was 2010 voor Omroep West het jaar van de evenementen. Het begon op 14 maart met de grootscheepse live-registratie van de Fortis-CPC-loop in Den Haag. Daarna volgden de uitzendingen (op radio, televisie en internet) van bloemencorso's (Bollenstreek, Westland), Bevrijdingsfestival (Den Haag), Parkpop (Den Haag), The Hague Jazz (2 dagen, Den Haag) en 3 Oktober (Leiden, samen met het Leidsch Dagblad). Daar bovenop verzorgde Omroep West in 2010 een hele week uitzendingen vanuit het Stadshart in Zoetermeer (juni) en vanaf de tijdelijke schaatsbaan in op de Beestenmarkt in Delft (december).

Juliette Lewis met TV West cameraman Alexander Gorsen op Parkpop 2010

Nieuwe media

De meeste van genoemde evenementen werden niet alleen verslagen op de traditionele media, radio en televisie, maar ook op internet en nieuwe media als Facebook, Hyves, YouTube, Flickr en Twitter. Afhankelijk van het medium verzorgde de redactie extra berichtgeving, livestreams en/of speciale pagina's rond de verschillende evenementen. Die beweging tekent de ontwikkeling van West naar een moderne omroep waarbij juist ook de nieuwe media uitgroeien tot primaire publicatieplatformen.

Het nieuwe redactiesysteem maakt het daarbij ook eenvoudiger om internetberichtgeving te verrijken met beeld en geluid. Onze redactie maakt volop gebruik van die mogelijkheden. Gelukkig weten ook de gebruikers de nieuwe media van Omroep West steeds beter te vinden. Het aantal bezoeken van Westonline steeg van 460.000 in januari tot 658.000 in december 2010. Ook de mogelijkheden om te reageren op berichten en om eigen content, zoals foto's, in te sturen werden steeds meer benut.

Bij die forse bezoekersaantallen is nog geen rekening gehouden met alle regiogenoten die Omroep West via YouTube en nog belangrijker, via narrowcastingschermen tot zich hebben genomen. Vooral dankzij de inspanningen van de afdeling Verkoop steeg het aantal schermen in 'de publieke ruimte' waarop 'West in 90 seconden' te zien is explosief naar zo'n 160 locaties in de regio, waaronder de Haagse tramtunnel.

De samenwerking tussen Omroep West en andere (lokale) omroepen werd versterkt

Bereikscijfers

De zeer gunstige ontwikkeling van het bereik via de nieuwe-mediakanalen ging helaas gepaard met een terugval (net als bij andere regionale omroepen) van het bereik via de 'traditionele' televisie. Ondanks de nieuwe programmering en bovengenoemde evenementen vertoonde het aantal kijkers, zeker over het hele jaar gemeten, een dalende trend. Anderzijds zag het bereik van Radio West, voor het derde jaar op rij, in 2010 weer een lichte groei. Door steeds weer kleinere en grotere (zoals de introductie van het nieuwe service-programma West weet Het en tussen de middag actualiteitenprogramma Twaalf-uurtje) aanpassingen in de programmering wist de redactie beetje bij beetje steeds meer luisteraars voor zich te winnen.

Samenwerking

De samenwerking met RTV Rijnmond werd in 2010 nader ingevuld door naast Nieuwsweek, het gebruikelijke gecombineerde weekoverzicht op televisie, ook andere tv-programma's in gezamenlijkheid te produceren en uit te zenden, zoals Van 0 tot 23 en Wat nou Zuid-Holland?!. Daarnaast werkten beide Zuid-Hollandse regionale omroepen samen in de uitwisseling van mensen en middelen, zoals zendermaterieel.

Ook de samenwerking met andere, lokale, omroepen werd versterkt. Naast de bestaande relatie met de Westlandse WOS, bijvoorbeeld in de verslaggeving rond het Varend Corso, werd ook nauw(er) samengewerkt met Alphen Stad FM en Unity FM. De laatste omroep neemt geregeld items over van Radio West, hetgeen met de nieuwe digitale infrastructuur technisch ook makkelijker dan voorheen te realiseren is. Andere lokale stations, zoals Lonradio in Zuidplas en RTV Rijswijk,

De vaste gezichten van het TV West Ochtendnieuws: Debby Roukens, Menno Tamming en Sharma Chin a Foeng

De programma's van Omroep West

De vaste programma's van Radio West en TV West werden ook in 2010 op een professionele wijze en met oog voor de kijkers en luisteraars geproduceerd. Daar bovenop maakten we weer tal van bijzondere uitzendingen, series en reportages over evenementen. In dit hoofdstuk treft u een zo compleet mogelijk overzicht.

'prikken' structureel delen van de programmering van Radio West door op hun eigen radiozender.

De meest nauwe samenwerking kwam in 2010, en dan vooral in de laatste maanden, tot stand met de Stadsomroep Den Haag. Weliswaar waren de omstandigheden niet bijzonder plezierig, de 'oude' Stadsomroep ging aan financiële problemen tenonder. Maar de uiteindelijke resultante was een innige samenwerking, waarbij Omroep West per 1 januari 2011 de verantwoordelijkheid voor de bedrijfsvoering en programmering van Den Haag FM, Den Haag TV en de website denhaagfm.nl overneemt. Deze samenwerking biedt een goede basis voor de verdere invulling van de ambities van onze omroep, of beter gezegd: onze omroepen.

Nominaties NL awards 2010

Drie producties van Omroep West werden genomineerd voor NL-Awards, de jaarlijkse prijzen voor de beste producties van de regionale omroepen.
In de categorie TV Nieuws bleek het onderwerp Sterigenics Zoetermeer een nominatie waard. Uit een onderzoek door biochemicus Lucas Reijnders, dat werd uitgevoerd in opdracht van Omroep West, bleek dat de risico's voor omwonenden vanwege de uitstoot van schadelijke stoffen door het bedrijf Sterigenics in Zoetermeer veel hoger zijn dan door de GGD werd vastgesteld. Dit nieuws kwam aan het licht door de inspanningen van Omroep West-redacteur Jony de Jong.
In de categorie RTV Sport werd de documentaire over Win Remmerswaal genomineerd. Hierin wordt het verhaal verteld van de teloorgang van de eerste Nederlandse honkballer die ooit in de Major Leagues in de Verenigde Staten speelde. De documentaire werd gemaakt door programmamakers Jan Hermsen en Marco de Vries
De derde nominatie betrof het eerder genoemde rechtstreekse verslag van de uitslagenavond van de gemeenteraadsverkiezingen 2010 op TV West. Het programma onder meer live verslaggeving op vier locaties, (voorlopige) uitslagen en achtergrondinformatie. Het programma kwam tot stand onder eindredactie van Martijn Hooijer, de regie was in handen van Yoc Lan Pang.

Hoewel geen van de drie nominaties werd verzilverd tot een award, bleek uit de nominaties wel waardering voor de aanpak en uitvoering van deze journalistieke producties.

Radio West deed ook in 2010 live verslag van alle wedstrijden van ADO Den Haag

Radio West

De marktpositie van Radio West is in 2010 verder verbeterd. Met name in de zomer nam het bereik toe, evenals de gemiddelde luistertijd.

Radio West	Marktaandeel	Weekbereik	Luistertijd per dag
2005	8,0	180.000	3:13
2006	6,7	175.000	2:54
2007	6,5	161.000	2:54
2008	6,7	161.000	3:08
2009	7,2	172.000	3:08
2010	7,4	175.000	3:06
wv 1e kwartaal	7,5	197.000	2:53
2e kwartaal	7,1	182.000	2:53
3e kwartaal	7,7	147.000	3:24
4e kwartaal	7,2	172.000	3:20

Vaste programmering
De programmering van Radio West in 2010

Doordeweeks (situatie december 2010)

06-09 uur	West wordt Wakker	Sander Ottes
09-12 uur	de Ochtendshow	Dieuwertje Blok en Patrick van Houten
12-13 uur	het Twaalfuurtje	Michiel Steenwinkel
13-14 uur	West weet Het	Martine Boerkamp
14-16 uur	de Middagshow	Ron Davids
16-18 uur	West komt Thuis	Pieter Kuipers
18-19 uur	Gesprek van de Dag	Pieter Kuipers

Zaterdag

08-11 uur	ZEP	Rogier van der Zanden
11-12 uur	And the beat goes on	Hans Rouw
12-14 uur	Ik hou van Holland	Rob van Hoogenhuizen
14-18 uur	Radio West Sport	Willem van Zuilen en Martijn Katsman
18-19 uur	Ron's Platencast	Ron Davids

Zondag

08-09 uur	ZEP	Rogier van der Zanden
09-10 uur	Ouwe Joekels	Leen Huisman
10-12 uur	Klassiek op West	Aad de Been
12-14 uur	Non-stop muziek	
14-18 uur	Radio West Sport	Willem van Zuilen en Martijn Katsman

Dieuwertje Blok in gesprek met Popstars-winnaar Wesley Klein tijdens de live-uitzending van de Ochtendshow op Radio West

Uitgelicht

West wordt Wakker en Twaalfuurtje

Aan het begin van het jaar voerde Omroep West campagne voor West wordt Wakker en Twaalfuurtje. Beide programma's brengen het laatste nieuws uit de regio en de rest van de wereld, de actuele weersverwachtingen en verkeersinformatie. Het ritme van beide programma's is afgestemd op het tijdstip van de dag.
Het eerste programma, West wordt Wakker, was in 2010 op werkdagen het best beluisterde programma van Radio West. Met een gemiddeld bereik van 75.000 mensen per dag en een marktaandeel van 9,3%. Sander Ottes is de vaste presentator van het regionale nieuwsprogramma. Tussen 12 en 1 uur presenteerde Michiel Steenwinkel het Twaalfuurtje, het programma werd in oktober 2009 geïntroduceerd en bereikte in dit uur gemiddeld 37.000 mensen en had een marktaandeel van 6,3%.

De Middagshow

Muziekliefhebber Ron Davids presenteerde elke werkdag tussen 14 en 16 uur de Middagshow. Een programma vol muziek, interactie met luisteraars en een wekelijkse column van de Haagse dichter Victor Meijer. In het verslagjaar ontving Ron tal van artiesten, waaronder zoals Ellen ten Damme, de 3JS, Stevie Ann, Stef Bos, Gregory Page, Wesley Klein, Ruben Hein en Kasper van Kooten. Naast een uitgebreid interview, vaak over nieuw uitgekomen albums en op stapel staande theatertours, zorgden zij ook voor live-muziek in de Middagshow.

Ron Davids ontvangt in zijn Middagshow regelmatig artiesten voor een interview en een live-optreden. Op de foto zangeres Ellen ten Damme die zichzelf begeleidt op piano

De mobiele radiostudio van Radio West trekt de aandacht tijdens het Bloemencorso van de Bollenstreek

Radio West Sport

Het amateurvoetbal in het uitzendgebied van Omroep West is van hoog niveau. Met name in de Bollenstreek, maar ook elders in de regio zijn sinds jaar en dag hoofdklasseteams actief. Radio West volgt het regionale amateurvoetbal op de voet. Elke zaterdagmiddag staan verslaggevers van Radio West Sport langs de lijn om live verslag te doen. Na de zomer van 2010 ging een geheel nieuwe competitie van start: de Topklasse. Uit onze regio promoveerden vier teams naar de klasse: FC Lisse, Rijnsburgse Boys, Katwijk, ARC, Haaglandia en VVSB. De interessante ontwikkelingen in deze Topklasse waren vanaf de zomer ook te volgen via Radio West Sport. Daarin is overigens ook aandacht voor andere grote sporten in de regio, zoals handbal, waterpolo, paardensport, hockey etc.

Buiten de reguliere uitzendtijden (zaterdag van 14 tot 18 uur) verzorgt Radio West Sport ook extra uitzendingen bij wedstrijden van ADO Den Haag. Elke uit- en thuiswedstrijd was in 2010 steeds integraal te beluisteren op 89.3 FM.

Hans Otte doet voor TV West Nieuws live verslag vanaf Rotterdam The Hague Airport

Een regionale omroep is onmisbaar in een wereld waarin communicatie zo centraal staat. Voor ons, als organisator van onder meer Poëzie Op Pootjes en het Bevrijdingsfestival Den Haag, is Omroep West een heel belangrijke mediapartner. Wij zijn dan ook verheugd dat West het festival op 5 mei ook in 2011 live zal verslaan, waardoor wij nóg meer mensen kunnen bereiken met de boodschap even stil te staan bij de vrijheid, die voor ons vaak zo vanzelfsprekend lijkt te zijn, maar dat niet is.

Robert-Jan Rueb, R.G. Ruijs Stichting

BIJZONDERE UITZENDINGEN

9 januari - Stroomstoring in Bollenstreek

Op zaterdag 9 januari werden circa honderdduizend de inwoners van de Bollenstreek getroffen door een langdurige stroomstoring. Radio West werd niet officieel ingezet als calamiteitenzender, maar nam zelf het initiatief tot een ingelaste live-uitzending, waarmee de inwoners op de hoogte werden gehouden van het nieuws rond de stroomstoring en berichten van hulpdiensten en netbeheerder Tennet.

De CPC betekende niet alleen voor Omroep West, maar ook voor de deelnemers van de West 5 km loop, een hele inspanning. De loop stond dit jaar in het teken van War Child

In de daaropvolgende week ontving Omroep West dankbetuigingen van luisteraars. Zo schreef een inwoonster van Noordwijk: "Ik wil jullie een héél groot compliment geven over de radiouitzending gisteravond." Uit Sassenheim kwam de conclusie: "Ik woon alleen en dit was voor mij dè uitleg. Geweldig!" Een ander concludeert: "De functie van een goede regiozender wordt hiermee weer eens bevestigd."

20 januari - Bekerfinale HYS The Hague

De ijshockeyers van HYS The Hague speelden op 20 januari tegen de Geleen Eaters. Inzet van de finale was de NIJB-finale. TV West zond de wedstrijd, die helaas eindigde in een overwinning voor de Limburgers, live uit.

21 januari - West helpt Haïti

In januari werd Haïti getroffen door een verwoestende aardbeving. Onder het motto: West helpt Haïti sloot Radio West op 21 januari aan bij de landelijke actie waarvan de opbrengst ten goede kwam aan giro 555. Het was een bijzondere radiodag waarbij de omroep de deuren openzette voor gasten. De veiling met items variërend van een overnachting in Hotel des Indes tot een fotosessie met de ADO-selectie startte op westonline.nl en eindigde met een live veiling door Agnes Kamstra op de Grote Markt in Den Haag. Ook luisteraars en adverteerders leverden een bijdrage. Het goede doel motiveerde ook tot nauwe samenwerking met andere media als huis-aan-huisbladen Delft op Zondag en Telstar.

4 februari tot 3 maart - Gemeenteraadsverkiezingen

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 3 maart 2010 zette de omroep alle kanalen in om het publiek zo breed mogelijk te informeren en politici een platform te bieden. Al begin februari lanceerde Westonline.nl een verkiezingssite met pagina's vol verkiezingsnieuws, polls, twitterberichten, kieswijzers en achtergrondinformatie.
In samenwerking met Den Haag TV en de Posthoorn organiseerde TV West viermaal het Westweek Verkiezingscafé waarin lijsttrekkers live met elkaar en met burgers in gesprek gingen over actuele thema's. Op zondag 28 februari was ook het Haags lijsttrekkersdebat live te volgen op TV West en Radio West.
Het radioprogramma Gesprek van de Dag ging op toer en organiseerde zesmaal een Verkiezingscafé over actuele verkiezingsthema's in respectievelijk Westland, Alphen aan den Rijn, Leiden, Gouda, Zoetermeer en Delft. Op woensdag 3 maart maakten Radio West en TV West een live-uitzending met daarin uitslagen, analyses, reacties en debat. Tegelijkertijd verzorgde de redactie van Westonline voor een continue stroom van berichten en uitslagen.

29 april - KoninginneNach

KeK-presentatoren Paul van Berkel en Tialda Bottema waren aan de vooravond van Koninginnedag te vinden rondom het Spuiplein & de Grote Kerk. Ze maakten opnames voor het programma KoninginneNach 2010, die op vrijdag 30 april te zien was op TV West. Daarin onder meer optredens van Caro Emerald, Di-rect, DeWolff en de 22-koppige New Cool Collective Big Band.

5 mei - Bevrijdingsfestival

Op woensdag 5 mei was het Haagse Spuiplein het toneel van het Bevrijdingsfestival. Radio West was er live bij. Debby Roukens en Joost van der Stel presenteerden een programma vol interviews, sfeerverslagen en live-muziek van onder meer Jurk en Jelle en de bijzondere Haagse Woodstreet Bigband.

12 juni - The Hague Jazz

Menno Tamming presenteerde op zaterdag 12 juni een live-uitzending vanaf de vijfde editie van het muziekfestival The Hague Jazz. TV West bracht registraties van optredens van onder andere Trijntje Oosterhuis, Candy Dulfer, Kool and the Gang, Eric Vloeimans & Korzo Dancers. Op zondag was een samenvatting van het festival te zien.

Het opsporingsprogramma Team West was een populair onderdeel van de Open Dag voor Stichting DaDa van Politie Hollands-Midden

Voormalig verpleegkundige Lucia de Berk gaf voor Westweek een exclusief en openhartig interview nadat zij was vrijgesproken van moord op 13 patiënten

21-26 juni - Dichterbij Zoetermeer-week

In de laatste week van juni stonden Radio West, TV West en Westonline.nl (deels) in het teken van Zoetermeer. De Radio West-programma's de Ochtendshow, De Middagshow en het Gesprek van de Dag werden live gepresenteerd vanuit winkelcentrum Stadshart. TV West-presentator Elles de Bruin presenteerde het achtergrond- en discussieprogramma Westweek live uit het Zoetermeerse stadhuis en op zaterdag was de Noord AA het toneel van de opnames van het zomerse programma Supersterren Sportspektakel. Met deze en tal van andere, ook promotionele, activiteiten zette Omroep West de tweede stad van Zuid-Holland een week lang in de spotlights.

1 augustus - Varend Corso Westland

Bloemen, planten, groente en fruit van Westlandse telers decoreren de zestig boten die het Varend Corso vormden dat dit jaar op 30 en 31 juli en op 1 augustus door de regio voer. Radio West deed op zaterdag 31 juli live verslag van het evenement terwijl de live beelden van het corso te zien waren op Westonline.nl.
TV West bracht op zondag 1 augustus een uitgebreid verslag in een speciaal programma, dat door circa 160.000 mensen werd bekeken.

2 en 4 oktober - Leidens Ontzet

Traditiegetrouw deed Omroep West uitgebreid verslag van alle festiviteiten rond het Leidens Ontzet. Verslaggevers deden op beide feestdagen live verslag op Radio West, TV West, Westonline en via Twitter. Op woensdag 6 oktober bracht TV West een uitgebreide tv-special. Nieuw was dit jaar de samenwerking met het Leidsch Dagblad die resulteerde in een gezamenlijke website drieoktober.nl.

13-17 december - Dichterbij Delft-week

Delft stond, na Zoetermeer eerder dit jaar, een week lang in de schijnwerpers bij Omroep West. Presentator Ron Davids bracht zijn Middagshow vier dagen achtereen vanaf de schaatsbaan op de Delftse Beestenmarkt en ontving daar tal van Delftse gasten. Het Gesprek van de Dag werd gepresenteerd vanuit een eetcafé Vlaanderen aan hetzelfde plein. De onderwerpen in het discussieprogramma hadden vanzelfsprekend betrekking op Delft.
Een in samenwerking met Delft Marketing en Gemeente Delft georganiseerde fotowedstrijd resulteerde in een prachtige serie met het thema 'Winters Delft'.

Met deze sfeervolle opname met het thema 'Winters Delft' won J.J. Heederik de wedstrijd die Omroep West samen met de Gemeente Delft en Delft Marketing organiseerde ter gelegenheid van de Dichterbij Delft-week

TV West

Het bereik van TV West lag in 2010 lager dan in de voorgaande jaren. Oorzaken daarvoor zijn de sterke opkomst van digitale televisie in combinatie met het groeiende aanbod en de ongunstige positie van de regionale omroepen bij, met name, het digitale pakket van Ziggo. TV West heeft hier kanaalnummer 989.

TV West	Dagbereik	Weekbereik	Kijktijd per dag
2005	16,7	703.000	14:12
2006	16,1	680.000	12:49
2007	15,8	652.000	11:12
2008	15,5	620.000	12:00
2009	15,6	595.000	13:48
2010	12,8	532.184	13:58
wv 1e kwartaal	13,3	542.000	13:47
2e kwartaal	11,9	494.000	12:14
3e kwartaal	13,1	541.615	15:01
4e kwartaal	13,1	551.000	14:37

Dagelijkse programmering TV West

TV West heeft een vaste programmering met aandacht voor nieuws, informatie, cultuur, sport en ontspanning.

Maandag	Nieuws	TV West Ochtendnieuws van 7.00 uur (per 19 april 2010)
		TV West Nieuws vanaf 17.00 uur
	Ontspanning	verschillende series
Dinsdag	Nieuws	TV West Ochtendnieuws van 7.00 uur (per 19 april 2010)
		TV West Nieuws vanaf 17.00 uur
	Opsporing	Team West
	Informatief	verschillende series
Woensdag	Nieuws	TV West Ochtendnieuws van 7.00 uur (per 19 april 2010)
		TV West Nieuws vanaf 17.00 uur
	Achtergronden	WestWeek
Donderdag	Nieuws	TV West Ochtendnieuws van 7.00 uur (per 19 april 2010)
		TV West Nieuws vanaf 17.00 uur
	Cultuur	KeK
Vrijdag	Nieuws	TV West Ochtendnieuws van 7.00 uur (per 19 april 2010)
		TV West Nieuws vanaf 17.00 uur
	Sport	Vak W
Zaterdag	Nieuws	Nieuwsweek
	Sport	TV West Sport
Zondag	Nieuws	TV West Nieuws
	Sport	TV West Sport
	Ontspanning	verschillende series

De programma's ETV Haaglanden, Verkeersjournaal en Verkeer en Meer hadden ook in 2010 een vaste plek in onze dag- of weekprogrammering.

Uitgelicht

TV West Ochtendnieuws

Na maanden van voorbereiding zag op maandag 19 april een nieuw programma het vroege morgenlicht: TV West Ochtendnieuws, een kort, up-to-date bulletin met actueel nieuws, de regionale weersverwachting, actuele verkeersinformatie en dagelijks een live-bijdrage van een verslaggever vanaf een locatie in de regio.
Het programma wordt vanaf 7 uur een aantal malen live gepresenteerd, beurtelings door Menno Tamming, Debby Roukens en Sharma Chin a Foeng. Dit drietal vormde daarom het gezicht van de uitgebreide reclamecampagne die met de introductie van het programma gepaard ging. De introductiecampagne werd ontwikkeld door het Haagse bureau Noclichés.

Visie

De introductie van het TV West Ochtendnieuws past in de in het vijfjarenplan geformuleerde missie. Omroep West wil immers 'de belangrijkste communicatiepartner van de inwoner van de regio zijn'. "Dankzij TV West Ochtendnieuws zijn we nog beter in staat om in de behoefte aan nieuws en informatie te voorzien. We brengen straks op al onze kanalen, televisie, radio en internet, de hele dag het laatste regionale nieuws" aldus hoofdredacteur Jan van Vegchel in het door de omroep verzonden persbericht.

Vak W

Sinds ADO Den Haag uitkomt in de eredivisie van het betaalde voetbal is de belangstelling voor de verrichtingen van de club in onze regio alleen maar toegenomen. Dat rechtvaardigt een eigen talkshow op TV West. Erik Kooyman presenteerde Vak W, een programma met terug- en vooruitblikken op de wedstrijden en vooral praten. Daarvoor schoof wekelijks ADO-veteraan en analyticus Martin van Vianen aan en wekelijkse één of meer gasten.

Het team van Omroep West bewoog zich op bijzondere wijze voort over de Zoetermeerse Noord AA tijdens het Supersterren Sportspektakel 2010

Series

TV West bracht in 2010 in totaal 21 kortere en langere programmaseries. De onderwerpen varieerden van mantelzorg in Ik zorg voor Jou tot het WK Voetbal in West kleurt Oranje. Een overzicht.

Titel	aantal afl.	uitgezonden in de periode		
Bep het Medium	13	14-06-2010	t/m	06-09-2010
Buitenwezen	2	03-08-2010	t/m	10-08-2010
Haagse Iconen	13	25-04-2010	t/m	25-07-2010
Het is fijn achter het Rijswijkseplein	10	14-02-2010	t/m	18-04-2010
Ik zorg voor jou	5	29-06-2010	t/m	27-07-2010
Jij bent zo!	8	20-12-2009	t/m	07-02-2010
Kerst met de Jostiband	4	13-12-2010	t/m	27-12-2010
Meetrainen	7	02-07-2010	t/m	13-08-2010
Moordspel	4	04-06-2010	t/m	25-06-2010
Nachtegaal en Zonen	24	28-12-2009	t/m	07-06-2010
Niet Klaguh .. Stemmuh!	6	26-01-2010	t/m	02-03-2010
Supersterrensportspektakel	4	04-07-2010	t/m	25-07-2010
The Hague Festivals	18	09-06-2010	t/m	26-06-2010
Van 0 tot 23, 2 series	13	18-05-2010	t/m	10-10-2010
	13	07-09-2010	t/m	30-11-2010
Van de Kaart	13	30-03-2010	t/m	31-08-2010
Wat nou Zuid-Holland?!	13	05-10-2010	t/m	28-12-2010
West kleurt Oranje	11	11-06-2010	t/m	12-07-2010
Westdoc	19	08-09-2010	t/m	31-12-2010
Zomerpodium	10	01-07-2010	t/m	02-09-2010
Zomertuin	10	29-06-2010	t/m	31-08-2010
Zuid-Hollands Welvaren	6	13-09-2010	t/m	18-10-2010

"De politie kan het niet alleen. Steeds vaker betrekken we inwoners van Haaglanden daarom bij politiewerk; zij zijn immers onze ogen en oren in de regio. Dit doen we onder meer met behulp van Burgernet en Twitter. Maar ook voor de regionale media, zoals Omroep West, is hierbij een belangrijke rol weggelegd. Ook Omroep West levert daarbij een belangrijke bijdrage aan het vergroten van de veiligheid."

Henk van Essen
Korpschef Politie Haaglanden

"Het Lucent Danstheater en de Dr Anton Philipszaal vervullen een belangrijke functie voor de regio Den Haag en omstreken, dezelfde regio waar Omroep West actief is. Voor het onder de aandacht brengen van bijzondere voorstellingen is Omroep West voor ons de ideale partner. Daarnaast werken wij al jaren samen met de Koffieconcerten door jong talent op zondagochtend in de Philipszaal. Deze worden live uitgezonden door Klassiek op West."

Judith van Doorn
Lucent Danstheater en Dr Anton Philipszaal

Uitgelicht

Jij bent zo!

Taboe-onderwerpen als zelfdoding, sadomasochisme, transsexualiteit, eetstoornissen en zelfbeschadiging kwamen in de openheid dankzij de serie Jij bent zo, bedacht en gepresenteerd door Johan Overdevest. De programmamaker wilde niet alleen de nieuwsgierigheid van de kijker bevredigen, maar vooral vooroordelen aan de kaak stellen en onderwerpen bespreekbaar maken. Voor deze serie bleek het soms lastig mensen over te halen om op televisie over hun probleem, afwijking of bijzondere levensstijl te laten vertellen, maar Overdevest wist toch acht openhartige en vaak ontroerende afleveringen te maken.

Wat nou Zuid-Holland?!

Wie bepaalt hoe de Rijnlandroute gaat lopen? Welke mensen zijn er betrokken bij het plannen van de 7-baans turborotondes in het Westland? Waarom betaalt de provincie eigenlijk mee aan de jeugdzorg? Deze en andere vragen werden beantwoord in Wat nou Zuid-Holland?!. Presentatoren Bas Muijs en Marjolein Meijers gingen aan de hand van actuele thema's op zoek naar wat de provincie Zuid-Holland allemaal doet voor haar burgers. Zo werden lastige thema's op een toegankelijke en aansprekende manier behandeld.

Zomertuin

Het is inmiddels bijna traditie. TV West ging ook in 2010 op zoek naar de mooiste zomertuin van de regio. Dat leverde weer veel bijzondere plaatjes én verhalen op. Zo was er de herinneringstuin van Han en Jenny Wieringa, de volkstuinen van zwagers Bert Tetteroo en Dick Paulie en de cottagetuin van Jacques en Lia van Houten. De winnende tuin

De Haagse band Project D trad op in de radiostudio, de opnames waren te horen in het programma Stork on Air op het internetkanaal Westpop

Alle afleveringen van Westdoc zijn, net als alle genoemde programma's, nog terug te zien op de website van Omroep West

was de openbare 'guerillatuin' van Hagenaar Paul van Wanderen, zo werd bekendgemaakt tijdens de laatste aflevering van Zomertuin op 1 september 2010.

The Hague Festivals

Juni is feestmaand in Den Haag. Onder de noemer The Hague Festivals vinden in de Hofstad tientallen grote en kleine festivals plaats. TV West maakte een dagelijks Festivaljournaal. Agnes Kamstra en Fred Zuiderwijk presenteerden het informatieve, maar vaak ook ludieke, programma. Van twee festivals, Parkpop en The Hague Jazz, maakte TV West lange registraties.
Westonline besteedde aandacht aan The Hague Festivals met een aparte site met informatie over de verschillende festivals. Radio West maakte een speciale uitzending rond het NK Luchtdirigeren en het Hofvijverconcert.

West kleurt Oranje

De zomer van 2010 stond in het teken van het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika. De regio kleurde daarom steeds meer oranje. Elke keer als Nederland een ronde verder kwam nam de redactie het besluit nog wat extra afleveringen te maken van West kleurt Oranje. Een vrolijk programma waarin het aanzwellend oranjegevoel in de regio volop aan bod kwam; tot de laatste aflevering, waarin uiteindelijk het verdriet om de verloren finale overheerste.

Westdoc

Tot de zomer bracht TV West incidenteel documentaires op het scherm onder de titel Westdoc. Vanaf september was Westdoc een vast onderdeel van de programmering. De documentaires werden veelal gemaakt door verslaggevers van Omroep West en hadden zeer afwisselende onderwerpen. Van de emoties van wielrenners die fietsen voor het goede doel in Alpe d'Huzes tot de solo-avonturen van voormalig Di-rect-zanger Tim Akkerman. En van de strijd van kinderen tegen vetzucht in Lekker vel tot de historische terugblik op het Leidse Joods Weeshuis. Alle afleveringen van Westdoc zijn, net als alle genoemde programma's, nog terug te zien op de website van Omroep West.

Leen Huisman, presentator van het veelbeluisterde programma Ouwe Joekels op Radio West

"Door de maatschappelijke betrokkenheid is Omroep West een belangrijke schakel in de Haagse regio. Zo is West met het brengen van het dagelijkse nieuws al uitgegroeid tot meer dan een regionale radio- en televisiezender alleen. Door in 2010 WestBusiness te lanceren, is het bereik nog verder uitgebreid en heeft ook het zakelijke nieuws een stem gekregen. Via social media en Westbusiness.nl worden voornamelijk MKB-bedrijven uit de regio in beeld gebracht en dat zijn ook precies de ondernemers die Ernst & Young een extra warm hart toedraagt. Het MKB vindt Ernst & Young steeds vaker als partner en wij waarderen het dan ook zeer dat Omroep West deze ondernemingen sinds afgelopen jaar regelmatig voor het voetlicht brengt."

Hugo Hollander
Partner en kantoorvoorzitter Ernst & Young Den Haag

Financieel verslag

Algemeen
Het financiële verslag van Omroep West is een weergave van de geconsolideerde cijfers van de Stichting Regionale Omroep West en de volgende 100% dochterondernemingen (direct danwel indirect):
- Hollands Omroepbedrijf Holding BV
- HOB Exploitatiemaatschappij BV
- HOB facilitair Bedrijf BV
- HOB Programmamaatschappij BV.

Hierbij wordt opgemerkt dat van de dochtermaatschappijen er alleen in Hollands Omroepbedrijf Holding BV concrete activiteiten worden ontplooid. Dit betreft de TV productieactiviteiten van Omroep West. De andere dochters zijn op dit moment niet actief.

Met ingang van het verslagjaar 2009 is het Handboek Financiële verantwoording Regionale Omroepen herzien. Omroep West voldoet aan de vereiste die in dit handboek worden gesteld.

Ontwikkelingen
Omroep West is een financieel gezonde Omroep. Er is een goede balans tussen inkomsten en uitgaven. Met de komst van de recessie in het afgelopen jaar is de Omroep in staat gebleken om tijdig te anticiperen op tegenvallende inkomsten om toch met een positief resultaat het jaar af te sluiten.
Voor 2011 wordt een licht herstel verwacht van de reclame-inkomsten. Ultimo 2010 bedraagt het eigen vermogen van Omroep West 2.926.896 euro.

In 2011 zal conform de afspraken tussen ROOS en IPO een indexering van 1.6% op de subsidie van toepassing zijn.

Toelichting balans 2010

Materiële vaste activa
In 2010 is voor 301.000 euro geïnvesteerd. Deze investeringen zijn voor een belangrijk deel gedaan in het kader van het project digitalisering, of vloeiden hieruit voort.

Liquide middelen
De liquiditeitspositie van Omroep West is goed. De Omroep bezit voldoende liquiditeiten om te kunnen voorzien in de dagelijkse activiteiten.

Eigen Vermogen
Dankzij het positieve resultaat in 2010 kan het eigen vermogen verder worden versterkt. Het resultaat ad. 297.089 euro zal worden toegevoegd aan de risicoreserve, waardoor het eigen vermogen uitkomt op 2.926.896 euro.

Voorzieningen
Ultimo 2010 blijven twee voorzieningen gehandhaafd en zijn desgewenst aangevuld. Het betreft de pensioenvoorziening en de overige voorziening.

Resultaat 2010
Over 2010 is een positief resultaat geboekt van 297.089 euro. Dit resultaat is bewerkstelligd dankzij strakke sturing op de kosten.

Toelichting Verlies en Winst 2010

Inkomsten
De totale inkomsten zijn in 2010 met 3.6% gestegen ten opzichte van het vorige jaar dankzij de indexering van basissubsidie.

Personeelslasten
De totale personele lasten zijn in 2010 met 4.1% toegenomen ten opzichte van het jaar ervoor. Naast eigen werknemers maakt Omroep West ook gebruik van freelance krachten. Ook in 2010 zijn deze krachten weer veelvuldig ingezet.

Afschrijvingskosten
In 2010 zijn de afschrijvingskosten gedaald ten opzichte van 2009. In 2009 had er een inhaalafschrijving plaatsgevonden op de verbouwing van het pand.

Financiële baten en lasten
De financiële baten en lasten bedragen in totaal 77.00 euro. Overtollige liquiditeiten worden tijdelijk bij de huisbankier op een spaarrekening gezet.

Vennootschapsbelasting
Aangezien Stichting Regionale Omroep West en Hollands Omroepbedrijf Holding B.V. voldoen aan de voorwaarden die gelden voor de vrijstelling van de vennootschapsbelasting op grond van artikel 2, lid 7, van de wet op de Vennootschapsbelasting 1969, is in de jaarrekening geen rekening gehouden met een te vorderen of te betalen bedrag aan vennootschapsbelasting.
De voorwaarden zijn dat de bestuurders uitsluitend door Nederlandse publiekrechtelijke rechtspersonen onmiddellijk of middellijk worden benoemd en ontslagen en dat het vermogen bij liquidatie uitsluitend ter beschikking van Nederlandse publiekrechtelijke rechtspersonen komt. Deze voorwaarden zijn in de statuten van de Stichting verwoord en gelden indirect eveneens voor de vennootschappen omdat de Stichting enig aandeelhouder is van Hollands Omroepbedrijf Holding B.V..

De Belastingdienst heeft deze vrijstelling verleend aan de Stichting Regionale Omroep West alsook aan de Hollands Omroep Bedrijf Holding B.V.

Geconsolideerde Balans

per 31 december 2010

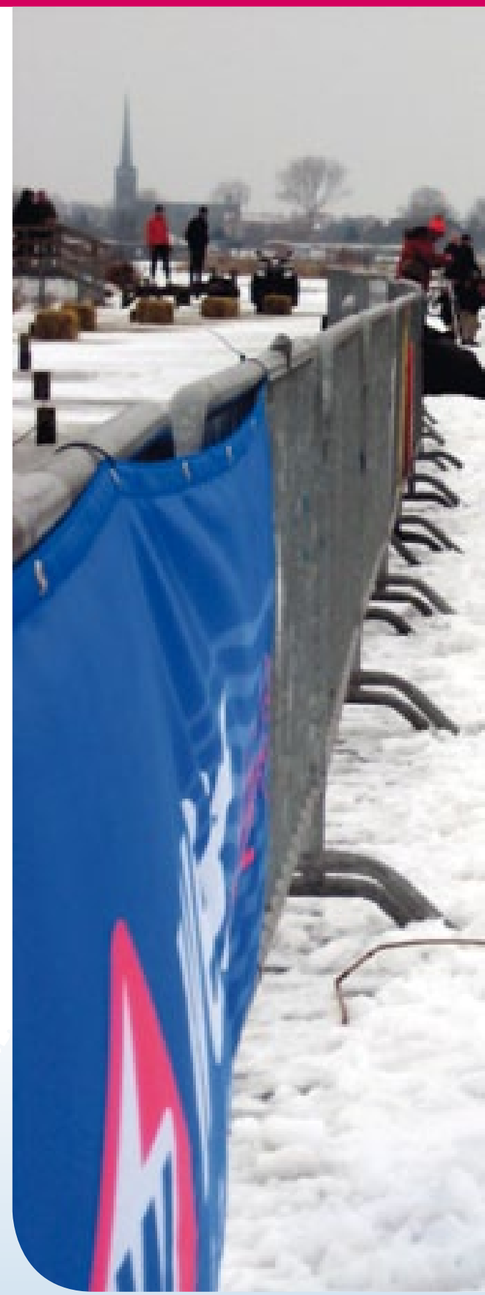
ACTIVA (in euro's)	**31-12-2010**	**31-12-2009**
Vaste activa		
Materiele vaste activa		
- Bedrijfsgebouwen en -terreinen	39.975	67.640
- Vaste bedrijfsmiddelen	1.293.220	1.543.305
- Inventaris en inrichting	439.480	541.649
	1.772.675	**2.152.594**
Financiële vaste activa		
- Overige deelnemingen / participaties	15.000	15.000
Vlottende activa		
Vorderingen		
- Handelsdebiteuren	563.740	543.456
- Belastingen en premies soc. verzekeringen	215.747	449.361
- Overige vorderingen en overl. activa	1.313.080	987.195
	2.092.566	**1.980.012**
Liquide middelen	4.090.959	4.515.314
TOTAAL	**7.971.200**	**8.662.921**

PASSIVA (in euro's)	**31-12-2010**	**31-12-2009**
Eigen Vermogen / Groepsvermogen		
- Risicoreserve	2.027.936	1.869.781
- Bestemmingsreserve	601.872	601.872
- Onverdeelde Winst	297.089	158.155
	2.926.896	**2.629.808**
Voorzieningen		
- Pensioenvoorziening	108.548	130.944
- Overige voorzieningen	350.000	250.000
	458.548	**380.944**
Langlopende schulden		
- Lening o/g	2.246.804	2.746.804
- Overige schulden	40.500	38.725
	2.287.304	**2.785.529**
Kortlopende schulden		
- Lening (kortlopend gedeelte)	500.000	500.000
- Schulden aan leveranciers en handelskr.	747.546	1.431.019
- Belastingen en premies soc. verz.	290.886	308.234
- Overige schulden en overl. passiva	760.019	627.387
	2.298.451	**2.866.640**
TOTAAL	**7.971.200**	**8.662.921**

Geconsolideerde Winst- en Verliesrekening over 2010

BATEN (in euro's)	**2010**	**2009**
Subsidiebaten	10.858.886	10.014.233
Reclamebaten	1.901.099	2.026.187
Overige baten:		
- Bijdragen van derden / sponsoring	672.161	930.806
- Barteringbaten	374.428	359.842
- Baten uit nevenactiviteiten	162.075	154.722
- Overige	0	0
SOM DER BATEN	**13.968.650**	**13.485.789**

LASTEN (in euro's)	**2010**	**2009**
Personeelslasten:		
- Lonen en salarissen	4.827.050	4.803.819
- Sociale lasten	742.014	754.536
- Pensioenlasten	591.931	533.689
- Overige personeelslasten	836.616	627.040
Directe productielasten (programmalasten)	2.927.273	2.692.748
PR en Promotie	803.550	976.224
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	735.194	476.390
Huisvestingslasten	810.039	621.295
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	681.356	997.177
Algemene lasten	793.527	985.527
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	**13.748.549**	**13.468.446**
Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke baten	82.818	169.193
Rentelasten en soortgelijke lasten	5.830	28.381
Financieel resultaat	76.988	140.811
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	297.089	158.154
Belastingen resultaat gewone bedrijfsuitoefening	0	0
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen	297.089	158.154
Ontrekking bestemmingsreserves	0	-300.000
Toevoeging bestemmingsreserves	0	300.000
Resultaat na belastingen na mutatie bestemmingsreserves	297.089	158.154



Geconsolideerd Kasstroomoverzicht

(in euro's)	2010	2009
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Stand liquide middelen per 31 december	4.090.959	4.515.314
Stand per 1 januari (begin boekjaar)	4.515.314	5.366.657
Mutatie boekjaar	-424.355	-851.343

Kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	220.101	17.343
Aanpassing voor:		
- Afschrijvingen	681.356	997.177
- Mutatie voorzieningen	77.604	-15.276
	758.960	981.902
Verandering in werkkapitaal:		
- Vorderingen	-112.554	-701.152
- Kortlopende schulden (excl. Kredietinstellingen)	-568.187	602.149
	-680.740	-99.002
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	298.320	900.242
Ontvangen Interest	76.988	140.811
Ontvangen belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	0	0
	76.988	140.811
Kasstroom uit operationele activiteiten	375.308	1.041.054

Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	-301.438	-1.409.275
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-301.438	-1.409.275

Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Mutatie langlopende schulden	-498.225	-483.122
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-498.225	-483.122
Af- / toename geldmiddelen	-424.355	-851.343

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan de directie en de commissarissen
van Stichting Regionale Omroep West.

Opdracht

Wij hebben gecontroleerd of het op dit verslag op pagina 35 tot en met 38 opgenomen financieel verslag 2010 van Stichting Regionale Omroep West te 's-Gravenhage op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2010 van Stichting Regionale Omroep West. Bij die jaarrekening hebben wij op 11 mei 2011 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van het financieel verslag 2010 in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2010 van Stichting Regionale Omroep West. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring betreffende het financieel verslag 2010 te verstrekken.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol Regionale Publieke Media-instelling van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat het financieel verslag 2010 op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Oordeel

Naar ons oordeel is het financieel verslag 2010 in van alle materieel zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming over de financiële positie en de resultaten van de entiteit en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle het financieel verslag 2010 dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, evenals met de door ons daarbij op 11 mei verstrekte goedkeurende controleverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Den Haag, 11 mei 2011

BDO Audit & Assurance B.V.
namens deze,

w.g. J.J. Herst RA

Sociaal jaarverslag

Het sociaal jaarverslag bevat informatie over verschillende zaken binnen Omroep West bezien vanuit Personeel & Organisatie waaronder: personeelsbeleid, arbeidsvoorwaarden, ziekteverzuim, opleidingen en arbeidsomstandigheden.

Het Haagse Lijsttrekkersdebat op zondag 28 februari was live te volgen op Radio West en TV West

In 2010 heeft Omroep West het employability-beleid verder vorm en inhoud gegeven.

In het beleidsplan 2010 van de afdeling Personeel & Organisatie zijn bovengenoemde punten uitgebreid aan bod gekomen.
Het ziekteverzuim in 2010 was 5,4%, dat is fors hoger dan in 2009. Het hogere verzuim werd veroorzaakt door een aantal langdurig arbeidsongeschikte medewerkers. De meldingsfrequentie is wel gedaald, wat betekent dat medewerkers minder vaak hebben verzuimd. Toch blijft de huidige meldingsfrequentie met 1,52% aan de hoge kant.

In het kader van het gezondheidbeleid hebben wij onze medewerkers in 2010 een Health Check aangeboden. Een groot aantal medewerkers heeft gebruik gemaakt van deze mogelijkheid. De uitkomsten van het groepsverslag hebben ons een aantal interessante inzichten gegeven. Deze inzichten zijn gebruikt bij de verdere verdieping van het gezondheids- en Arbobeleid.

De BHV-organisatie functioneert goed, we hebben een vaste kern BHV-ers en ploegleiders die goed opgeleid en getraind zijn. Jaarlijks vinden er verschillende BHV-oefeningen plaats en krijgen de BHV-ers en ploegleiders een herhalingscursus aangeboden.

Van het productiebureau ontvangen wij tweewekelijks een Productie Risico Inventarisatie en Evaluatie (prie). De aandachtspunten uit de verschillende rapportages worden opgenomen in het plan van aanpak PRIE en in de loop van het jaar worden deze aandachtspunten opgelost.

In 2010 hebben wij het employability-beleid verder vorm en inhoud gegeven. Sinds 2010 werken wij intensief samen met een drietal loopbaanadviesbureaus. Ieder bureau werkt vanuit een eigen specifieke invalshoek om onze medewerkers te begeleiden met diverse loopbaanvragen. In 2010 heeft 7% van onze medewerkers een loopbaantraject doorlopen. Uiteraard hebben wij ook weer veel opleidingen aangeboden aan onze medewerkers. Een greep uit de gevolgde opleidingen: persoonlijke coaching, presentatietraining, camjo cursus, training stand-uppers, leiderschap voor vrouwen, high performance people skills en shading.
De in- en uitstroom was relatief laag in 2010.

De samenwerking met de Ondernemingsraad was ook in 2010 onverminderd goed. Er zijn verschillende instemmingverzoeken en adviesaanvragen gedaan met betrekking tot wijzigen en invoeren nieuwe arbeidstijden. Daarnaast hebben wij, conform wet Harrewijn, de Ondernemingsraad geïnformeerd over de wijze van beloning binnen onze organisatie.

Personeelsbestand

Conform de CAO voor het omroeppersoneel wordt er in het sociaal jaarverslag melding gemaakt van de verhouding proces- en projectfuncties per cluster.

Cluster proces	100% FTE kernposities
	0% flexposities
Cluster project	0% FTE kernposities
	0% flexposities

Instroom

Vijf medewerkers zijn bij de omroep in dienst getreden het afgelopen jaar. Alle vijf medewerkers zijn in dienst getreden op een arbeidsovereenkomst voor (on)bepaalde tijd in een procesfunctie behorende tot de kern.

Uitstroom

Vijf medewerkers zijn het afgelopen jaar uitdienst getreden. Vier medewerkers hebben de omroep verlaten vanwege een andere baan en/of studie (positieverbetering) of verzelfstandiging. Aan de uitstroom van een medewerker liggen andere redenen ten grondslag.

Freelancers

In 2010 is er ook weer veelvuldig gewerkt met freelancers. Freelancers die in het bezit zijn van een VAR WUO of DGA factureren direct, zelfstandig aan Omroep West en werken op basis van een zogenaamde raamovereenkomst. De overige freelancers uitbetaald via een verloningsorganisatie.

Verhouding Man/ Vrouw

Per 31 december 2010 zijn er bij omroep West 53 vrouwen en 61 mannen werkzaam.

Leeftijden

De gemiddelde leeftijd is net als vorig jaar, licht gestegen. De gemiddelde leeftijd per 31 december 2009 is 41,15 jaar.

Opleidingen

In 2010 is € 142.000 aan opleidingen uitgegeven.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is in 2010 gestegen. Het gemiddelde ziekteverzuim bedroeg in 2010 5,4%. De verzuimfrequentie is 1,52%. Dit is aan de hoge kant, dat duidt op een lage ziektedrempel.

Beoordelings- en functioneringsgesprekken

Ook in 2010 hebben er beoordelings- en functioneringsgesprekken plaatsgevonden in het kader van de HR cyclus.

In het kader van de gedifferentieerde beoordeling zijn de medewerkers als volgt beoordeeld:

0	medewerkers ver boven de norm
9	medewerkers boven de norm
103	medewerkers conform de norm
2	medewerker te ontwikkelen
0	medewerkers onder de norm

Jaarverslag van de Ondernemingsraad

DaletPlus, dat leek het magische woord van 2010. Het werken met deze nieuwe redactiesoftware ging niet helemaal vanzelf en kwam daarom regelmatig ter sprake in de Ondernemingsraad van Omroep West.

In dit verslag leest u over deze en andere zaken die de Ondernemingsraad in 2010 heeft behandeld en hoe de raad zijn bijdrage heeft geleverd aan de ontwikkelingen binnen onze omroep.

Om nieuwe regelingen voor het personeel uit te kunnen voeren moet de directie van een bedrijf instemming vragen aan de Ondernemingsraad (OR). De OR moet om advies worden gevraagd als het gaat om veranderingen op bedrijfsmatig gebied. De OR heeft geen invloed op de programma's die in deze omroep gemaakt worden.

Digitalisering

Met het in gebruik nemen van DaletPlus in januari 2010 werd de omvangrijkste technologische vernieuwing in de geschiedenis van Omroep West afgerond. De Ondernemingsraad was al vanaf 2007 nauw bij het digitaliseringsproject betrokken. De raad heeft advies uitgebracht aan de directie in de vorm van het stellen van criteria waaraan deze innovatie moest voldoen. Eén van deze criteria was dat het personeel goed opgeleid zou worden om met de nieuwe programma's om te kunnen gaan. Dat is volgens de OR ook goed gelukt. Toch ging de introductie moeizaam, de raad ontving dan ook meerdere klachten van medewerkers. Die zijn doorgegeven aan de directie, die heeft daarop geacteerd. Wij kijken met voldoening terug op de door ons behaalde resultaten en op een goed overleg met de directie.

Arbeidstijden

In het najaar van 2009 heeft de Ondernemingsraad van West zijn instemmingsrecht betreffende arbeidstijden opgeëist. Afgelopen jaar heeft de OR samen met de afdeling P&O een formulier ontworpen waarmee chefs een mutatie van arbeidstijden kunnen aanvragen. De OR kan deze dan snel behandelen. In het afgelopen jaar hebben we veel aanvragen binnengekregen, met name door de introductie van TV West Ochtendnieuws. De Ondernemingsraad is zeer tevreden over de gevolgde werkwijze, maar is tegelijk alert of de communicatie met de werkvloer over veranderingen van arbeidstijden naar wens verloopt. Verder heeft de raad ingestemd met een nieuwe leaseautoregeling en een hernieuwde regeling ziekteverzuim.

Radio West was prominent aanwezig op de Haagse 55+ Beurs. Rob van Hoogenhuizen presenteerde zijn zaterdagse programma Ik hou van Holland met livemuziek

Het klimaat op de redactie

Een regelmatig terugkerend onderwerp is het klimaat op de redactievloer. De één vindt het te warm, een ander heeft het koud en velen klagen over hoofdpijn. Klachten waar serieus aandacht aan moet worden besteed. Dat is dan ook gebeurd; de Ondernemingsraad heeft de klachten doorgegeven aan de afdeling Personeelszaken, die vervolgens verschillende klimaatonderzoeken heeft laten doen. Daar is echter niet uit gebleken dat er iets fundamenteel mis is. Alle gemeten waarden zijn binnen de marges of goed. Dat betekent dat er ook niets verholpen of verbeterd kan worden. De conclusie is dat het klimaat in de grote redactieruimte helaas niet eenvoudig te beheersen is.

Milieu

De rechten en plichten van de OR zijn geregeld in de Wet op de ondernemingsraden (WOR). Eén van de plichten van de OR is erop toezien dat het bedrijf goed omgaat met het milieu. Op initiatief van de Ondernemingsraad zijn er bij West bakken geplaatst om plastic apart in te zamelen. Ook voor de vele koffiebekertjes die gebruikt worden zijn verzamelbakken geplaatst. Het apart inzamelen bleek zo succesvol dat de inzamelpunten uitgebreid zijn tot meerdere etages van het gebouw.

Afdelingsbezoeken

Om de band met onze achterban te versterken is de OR begonnen met afdelingsbezoeken door het hele bedrijf. De eerste afdeling die we bezochten was de redactie, waar DaletPlus op dat moment nog het meest prangende onderwerp was. Maar men was ook erg benieuwd naar de uitkomsten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) dat het jaar daarvoor was gehouden. De Ondernemingsraad heeft bij de directie aangedrongen op bekendmaking van de resultaten hiervan. Bij de redactie is dat ook gebeurd, maar op de afdeling facilitair, die we ook bezochten, werd hierover niet gecommuniceerd. De raad heeft aangegeven dat na een volgend MTO sneller en beter moet worden gecommuniceerd met de werknemers over de resultaten en mogelijke gevolgen daarvan. In 2011 zullen de stafafdelingen worden bezocht.

Samenstelling

Voor het eerst sinds de verkiezingen van 2006 is de samenstelling van de Ondernemingsraad (OR) een jaar lang ongewijzigd gebleven. Op moment van schrijven bestaat de raad uit: Govert Overbeeke (voorzitter), Nawal Bakkali (secretaris), Laura Bianchi, Fons Bosma, Harry van der Pol, Hester Boer (vice-secretaris) en Judith Moerman (vice-voorzitter). De zittingsperiode van de huidige leden duurt tot maart 2013.

Govert Overbeeke,
namens de Ondernemingsraad van Omroep West:
Nawal Bakkali, Hester Boer, Judith Moerman, Harry van der Pol, Fons Bosma, Laura Bianchi.

Lot van Bree interviewt voor Radio West een voorbijganger bij de pas geopende fietstunnel in Delft

Profiel

Omroep West richt zich in beginsel op alle inwoners van de regio, oorspronkelijke, nieuwe en tijdelijke Nederlanders, ongeacht leeftijd of maatschappelijke klasse.

Omroep West wil de belangrijkste media- en communicatiepartner voor de regiobewoner zijn.

Een journalistieke bijdrage leveren aan het gesprek in de regio, kennis en inzicht van bewoners en bedrijven verbinden, gericht op het versterken van de sociale cohesie. Vanuit inhoudelijk journalistieke motivatie samenwerken met burgers; via regionaal en thematisch gespreide correspondentennetwerken; via gemodereerde tekst- foto- en videobijdragen; via alle platforms waarop burgers communiceren.

Omroep West richt zich via zoveel mogelijk kanalen en platforms op het "in beeld brengen" van de regionale actualiteit en regionale ontwikkelingen in haar uitzendregio, in de breedste zin van het woord. Regionale actualiteit betreft regionaal en lokaal nieuws, sport, kunst en cultuur.

Omroep West is geen 'full service'-zender zoals de landelijke publieke omroepen. Dat is niet de doelstelling van de Omroep en daarvoor ontbreken ook de middelen. Wel streeft de omroep een breed serviceaanbod na, gericht op de regio en de inwoners van de regio. Omroep West neemt door zijn rol een belangrijke plaats in de Zuid-Hollandse samenleving in en is vastbesloten deze rol en plaats de komende jaren verder te verstevigen en uit te bouwen.

Kanalen

Radio West zendt 24 uur per dag uit op de FM etherfrequentie 89.3 en op de kabel in de uitzendregio en via internet.
TV West is via de kabel en digitaal via de ether te ontvangen en verzorgt een eigen programma van één uur dat gedurende het etmaal in een carrousel wordt herhaald. De programma's zijn ook via internet integraal te volgen. De programma's bestaan voor tenminste 50% uit informatie, cultuur en educatie.
Naast deze traditionele kanalen maakt Omroep West steeds meer gebruik van nieuwe media, Westonline.nl, sociale media en narrowcasting, om de verschillende doelgroepen steeds beter en vaker te bereiken.

Bereik

Naar Radio West luisterden in de regio wekelijks ruim 197.000 mensen van 10 jaar en ouder. In de regio Zuid-Holland noord keken wekelijks zo'n 515.000 mensen van 13 jaar en ouder naar de programma's van TV West in 2010. Door digitalisering van het kabelnet is TV West in steeds meer huishoudens te ontvangen. In december 2010 betekende dat een additioneel bereik van gemiddeld 280.000 per week. WestText werd maandelijks door 800.000 TV West-kijkers geraadpleegd.

Westonline.nl werd over het hele jaar gemeten gemiddeld 485.000 keer per maand bezocht, in december 2010 werden 658.000 bezoeken geregistreerd.
Op 31 december had Omroep West 4.495 volgers op Twitter en 303 vrienden op Hyves en 647 op Facebook, 3.485 mensen hadden een abonnement op de dagelijkse digitale nieuwsbrief van Westonline.nl. Het bereik via narrowcasting lag op 31 december op bijna circa 265.000 mensen op in totaal 161 locaties in de regio.

Colofon

Redactie
Ineke Kouwenberg
Laurette Bloem

Bijdragen
Bettina Stam
Frans Walvis
Gerard Milo
Jan van Vegchel
Nico de Voogd
Jos Herst RA
Ondernemingsraad
Rob Muller

Fotografie
Govert Overbeeke
Hans Kouwenhoven
Fairbuns.nl
Hind Chioua
Bas Martinius
Irene Dral
Marjan de Jong
Ronald van der Heerik
Orangepictures.nl
John van der Tol
TT-F©
J.J.Heederik
Huib Schellingerhout
Cees van Kruining
CIPO

Vormgeving
Noclichés, Den Haag

Omroep West
Laan van 's Gravenmade 2
Postbus 24025
2490 AA Den Haag

www.westonline.nl

west

radio tv internet

altijd dichterbij!